

Comunicacion Grafica en lo Subterraneo.

Imagen Global Promocional para Conciertos de Punk Rock en Mexico.

TESIS

Que para obtener el título de
LICENCIADO EN COMUNICACION GRAFICA
Presentan:

ANDRES ARRIZURIETA RODRIGUEZ
LETICIA BARRETO SALINAS

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS



México, D.F. 1994


Universidad Nacional
Autónoma de México
UNAM

Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

INDICE

INTRODUCCION

La realización de un trabajo de investigación como el presente tiene como objetivo señalar principalmente, el proceso a través del cual el comunicador gráfico interviene en la toma de desiciones y en la elaboración de una campaña promocional para conciertos de música **punk**.

La idea central de este proyecto consiste en demostrar, con un claro ejemplo, que es realmente posible, mediante una adecuada campaña de promoción, el inducir a un público que deliberadamente se considera a sí mismo impersuasible e inaccesible.

En el capítulo número uno hablaremos sobre la juventud que a lo largo de la historia se ha caracterizado por manifestar, en todas las formas posibles, un sentimiento de rebeldía muchas veces hasta instintivo.

Uno de los fenómenos que se asocia generalmente con la rebeldía juvenil es la música rock. Por esta razón tuvimos que elaborar, alrededor de nuestra propuesta de trabajo, una investigación de lo que ha sido la relación, la mayoría de las veces insostenible, de la música rock dentro de un contexto a nivel global y situándonos cronológicamente en diferentes épocas.

El particularizar estas manifestaciones al señalar a ciertos jóvenes cantantes o grupos musicales se debe a que estos fueron en algún momento representantes de ciertas inquietudes generacionales.

Nuestro planteamiento nos condujo posteriormente a hacer un análisis, dentro del capítulo número dos, de las condiciones en que en México se ha manifestado la rebeldía juvenil.

Las bandas o pandillas surgen como el foro en donde el joven se encuentra realmente involucrado con personas de su misma índole en donde se le incita a exponer, aún de la manera más explosiva, sus profundos deseos de rebelión contra lo que él considera como sus opresores.

El mencionar, a grandes rasgos, el contexto en que se formaron en México las pandillas juveniles en las últimas décadas nos sirve como antecedente para entender, en su debido momento, las condiciones en que se expresa de forma marginal el reciente fenómeno denominado como los **chavos banda**.

Los chavos banda son un ejemplo actual y crudamente real de los amplios sectores de la población que en México se encuentran todavía dentro de una marginación total.

Siguiendo la idea central de nuestro proyecto encontramos que dentro de los chavos banda existen jóvenes a los que ellos consideran al margen debido a su intransigencia y deseos incontenibles de vivir dentro de la anarquía; son los jóvenes que se piensan y proyectan al margen de los marginados, ellos son los **chavos punks**.

En este trabajo explicaremos como es que se da en México la corriente musical punk como variante del rock y de que forma es adoptada por algunos miles de chavos banda como reacción violenta a los problemas que les aquejan. Continuaremos mencionando las características de un grupo musical que ha logrado una indudable afinidad en el sentir de los chavos punk de México.

En nuestro tercer capítulo describiremos los elementos principales de nuestra campaña de promoción.

Hablaremos de la selección del público, evento y corriente musical. Mencionaremos además a las organizaciones patrocinadoras a quienes recurrimos para proponerles nuestro proyecto y quienes hicieron factible la realización del evento cubriendo los gastos y llevando a cabo una serie de acciones de carácter técnico y administrativo.

La asesoría que, como profesionales de la comunicación, proporcionamos a los organizadores fue esencialmente fundamental para la adecuada selección de espacios en



que se realizaría el evento, además de los grupos musicales, las fechas y los horarios ideales.

Cabe mencionar a otro tipo de instituciones de apoyo como el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y el Instituto Mexicano de la Radio que giraron alrededor de la promoción y difusión de los conciertos.

Por otro lado nos concentraremos en describir nuestra labor como comunicadores gráficos, destacando el diseño de la *imagen** que daría la unidad necesaria al evento y con la que pretendíamos que se identificaran miles de chavos punk.

El proceso de previsualización, investigación de imágenes, símbolos y elementos gráficos representativos queda implícito en el resultado de nuestros *bocetos* y pruebas selectivas del manejo global de un código visual.

La justificación concreta de los materiales de difusión nos esclarece el porqué se requireron fotografías de prensa, volantes, boletos, spots de radio, dos diseños de *carteles*, un anuncio espectacular, camisetas, gafetes y escenografía.

También daremos una descripción detallada de estos materiales, gráficos en su mayoría, con el fin de compartir los elementos primordiales que nos permitieron culminar con éxito la demostración real de nuestra idea central.

Como complemento de este trabajo de investigación narraremos en el capítulo número cuatro la dinámica de cada uno de los conciertos. Los azares, anécdotas, aciertos y pesares quedarán expuestos a juicio del lector procurando no caer nunca en la autocensura.

Obtuvimos, durante el transcurso del evento una memoria gráfica que describirémos en el siguiente capítulo de este trabajo, la cuál consta de un archivo fotográfico, un audiovisual y un video que nos proporcionarán un panorama más tangible de la importancia que tuvo para miles y miles de chavos punk una campaña de difusión para un evento de tal magnitud a nivel subterráneo, la cual no tuvo las características de marginalidad a la que es sometida la calidad de ciertos elementos de difusión que son dirigidos a ellos.

Creemos que una propuesta de trabajo como ésta nos muestra apenas una de las muchas alternativas en que puede desarrollarse el comunicador gráfico.

* Palabra que aparezca en cursiva favor de remitirse al glosario



ANTECEDENTES

La gráfica de los conciertos musicales de rock ha sido tan variada como el fenómeno mismo, cambiando según el contexto en que se ha desenvuelto el público.

Ciertamente nos es imposible hablar de antecedentes específicos de campañas promocionales, en donde se haya trabajado una imagen global, de un evento musical a nivel subterráneo en México, sin embargo sabemos que existe una necesidad visual-emocional por parte de un numeroso sector de la población del que se han olvidado quienes ejercen la comunicación gráfica.

El hecho de que hayamos contemplado la posibilidad de realizar un trabajo de esta naturaleza, se dio por la necesidad de vivir la experiencia de saber emplear con certeza nuestros conocimientos en algo que prácticamente nadie que haya estudiado una carrera universitaria relacionada con la comunicación gráfica se había atrevido a emprender por ser una empresa tan incoherente en apariencia.

Los eventos musicales de marcada radicalidad pocas veces son el centro de atención de producciones gráficas profesionales. En cambio los conciertos con otro tipo de tendencias suelen caracterizarse porque en su difusión intervienen quienes saben elaborar el diseño de los elementos de soporte promocionales.

Cabe mencionar que aún en espectáculos de aceptación generalizada es difícil encontrar en México unidad de diseño aplicado en todos sus elementos gráficos de difusión. Prácticamente no existe la intención de crear una imagen gráfica del concierto en sí sino que éste se promociona a través de la imagen que maneja el artista o grupo musical.

Muchas veces es utilizado el *logotipo* del artista o grupo musical y la portada del último disco, pero pocas veces es identificable una serie de conciertos de otros.

Los conciertos subterráneos se difunden la mayoría de las veces a través de volantes pobres, confusos e ilegibles. Los carteles siempre son hechos sin ningún tipo de estudio, con el resultado de que la composición, la información tipográfica y las imágenes son utilizadas arbitrariamente.

Teniendo una extensa recopilación de estos materiales gráficos de difusión decidimos cambiar la calidad visual del mensaje.

Por apoyarnos en un código visual del movimiento punk con sus particularidades nacionales retomando la necesidad del chavo punk por resultar anárquicamente ofensivo entre las comunidades más conservadoras, tenemos la certeza de que este trabajo de investigación resultará ser del todo novedoso para nuestro campo profesional.



CAPITULO 1

REBELDIA JUVENIL Y MUSICA ROCK: CONTEXTO GLOBAL

Desde la últimas décadas, la música rock ha sido una de las manifestaciones más fuertes de la cultura popular.[CFR] Las juventudes encontraron en esta música una nueva forma de comunicación llena de fuerza y espontaneidad. Trataron a través del rock de exponerle al mundo el porqué no deseaban la adaptación al sistema y sobre todo a la moral impuesta.

A) ORIGENES MUSICALES.

Los antecedentes del rock son prácticamente ritmos de origen negro. La música negra siempre se ha caracterizado por su fluidez y por la libertad de sus ritmos.

La innata sensibilidad musical que poseen las personas de raza negra hace que la esencia de la música que interpretan sea profundamente catártica. Es por esta cualidad que la música negra influyó en algunos jóvenes de los años 50 al llevarlos a experimentar y romper con algunos moldes escritos, creando el jazz y el blues.

Podemos decir que Fast Domino fue realmente el primer antecedente negro del rock al interpretar su canción "The fat man". El llamado "feeling-soul" fue en realidad el dejar fluir el sentimiento negro, el cual parecía ser, en cierto modo, una irreverencia a los patrones señalados por la sociedad norteamericana de los años 50.

Dentro de la música popular de origen blanco proveniente del sur de los Estados Unidos, estaba el country de ritmos alegres. Cuando se combina el country con el blues se da origen al rhytm and blues, pero en el momento que se mezclan las raíces del country con el rhytm and blues y el jazz nace la corriente musical que tanto ha conmocionado a varias generaciones: el rock and roll.

B) EXPONENTES MUSICALES DE LOS AÑOS 50.

La rebeldía en la juventud se hacía cada vez más evidente y encontraba en el rock and roll la forma de señalar las diferencias con las generaciones anteriores.

Las letras y el ritmo de la música iban llenando el espíritu de las juventudes que se

---

CFR.- ARANA, Francisco. *Guaraches de ante azul. Historia del rock mexicano I.* Edt. Posada.

ARANA, Francisco. *Rockeros y folkloroides.* Ed. Joaquín Mortiz.

REYES, Jorge. *Libro punk.* Edt. Posters.

REYES Jorge. *Punk rock. La revolución perdida.* Edt. Posters.

VARIOS. *Banda roquera.* Ed. Vladimir Hernández. varios números.

VARIOS. *Conecte.* Edt Posters. varios números.

VARIOS. *Heavy Metal Subterráneo.* Ed. Roberto Cabrera y Carlos Hernández.

VARIOS. *Masters of rock.* Edt. Ellin Wilder.

VARIOS. *El Libro de los pirados del rock.* Ed. Castelazos y Asociados.

VARGAS, Gerardo. *Historieta del rock.* Edt. ASBE.



sentían reprimidas. Chuck Berry interpretaba sus propias canciones y se le consideraba casi como un sensible poeta al cantar el estado de ánimo de los jóvenes.

Tenemos que uno de los grandes iniciadores fueron Bill Halley y sus Cometas, que en el año de 1954 agrupaban a los escuchas alrededor de la radio con su canción "Rock around the clock". Una de las características de este grupo fue que seguía utilizando instrumentos con clara influencia del jazz, como el contrabajo, el saxofón y la batería, además de las innovadoras guitarras eléctricas.

Pero realmente el sentimiento subersivo de la juventud tuvo como mejor exponente musical a un joven del sur de Estados Unidos llamado Elvis Presley.

La influencia del country en sus arreglos musicales y su arrolladora voz negroide contribuyeron a que fuera el símbolo puro del rock and roll. La incitante sexualidad que reflejaba su personalidad y su imagen atractiva hicieron de este hombre todo un fenómeno al despertar en multitudes de jóvenes ciertas pasiones reprimidas.

Fue entonces que la actitud agresiva y rebelde de los rocanroleros hizo temblar los fundamentos del orden establecido. A través de una música explosiva y un vestuario estridente y provocativo, el joven rechazaba abiertamente las restricciones de la ética puritana.

La juventud se manifestaba en contra del trabajo, la obediencia y la moral de la sociedad adulta. La música resultaba ser, ante todo, lo que hablaba de las juventudes que día con día eran más espontáneas.

Muy pronto nacieron nuevos símbolos. El cine creó estereotipos juveniles llenos de atractivo sexual y rebeldía. Tal es el caso de personalidades como James Dean, Marlon Brando o Marilyn Monroe.

Musicalmente estallan ante los jóvenes gente como: Little Richard, que con su éxito "La Plaga" demostraba su voz ronca y desgarrada; Jerry Lee Lewis, pianista nada conservador, que interpretaba con ritmos countrys "Confidente de Secundaria"; Ray Charles que inicia tocando blues; Ritchie Valens, chicano que tuvo éxito grabando otra versión de "La Bamba", o los ingleses Cliff Richard, o Gene Vicent quien cantaba la famosa canción rocanrolera "Be-bob-a-lula" The Platers, quienes con su vocalista principal grabaron las baladas rock aunque en versiones dulcificadas como "Only You"; el dúo Everly Brothers, de influencias countrys. Buddy Holly, quién con su grupo dejó al rock la fórmula básica en cuanto a instrumentos: el bajo, la batería y las dos guitarras eléctricas; su talento para la composición y la creación musical ha hecho que para algunos sea considerado como el antecesor de The Beatles, The Rolling Stones, Eric Clapton y Bob Dylan entre otros. Se puede decir que Buddy Holly es la conexión con los años 60.

C) LA DECADA DE LOS 60.

Los años 60 fueron una época de convulsiones sociales y políticas. La cultura juvenil se debatía entre los movimientos revolucionarios o la aceptación del sistema establecido.

En esta época se crea musicalmente la imagen de la "Estrella de Rock". Algunos productores discográficos fueron convirtiendo a grupos y a solistas en productos de una compleja infraestructura de *mercadotécnia.*

En Inglaterra es donde se da un claro ejemplo de lo que fue una imagen publicitaria del rock. El fenómeno de The Beatles se debió en gran parte a la visión comercializadora de su representante Brian Epstein, quien desbordó al público ante la presencia de este cuarteto musical. The Beatles además tenían una personalidad carismática y realmente sus aportaciones musicales eran interesantes. Las composiciones de la mancuerna Lennon y McCartney estaban relacionadas con las preocupaciones de los jóvenes.

En los Estados Unidos el rock seguía a cargo de Chubby Checker con su creación "Twist", The Shadows con su rock instrumental y Roy Orbison con su melancólica voz interpretando a "Pretty woman".

Es en esta época cuando Bob Dylan encabeza el llamado movimiento "folk", que



produjo grandes propuestas líricas con temas políticos. Uno de sus éxitos más representativos fue la canción llamada "La respuesta está en el viento". También otros representantes de la canción de protesta en esta época fueron Peter, Paul and Mary y Joan Baez.

Los Rolling Stone aparecen en Inglaterra ofreciendo al joven de la época un desahogo rudo lleno de sarcasmo. Su música agresiva llena de ironía el vacío en que se encontraban algunos miles de adolescentes, apareciendo así en escena como la contraparte de The Beatles, ya que sus canciones también contenían una fuerte carga sexual.

Aparecen varias bandas muy significativas como The Kinks quienes protestaban contra los convencionalismos sociales con ideas muy lúcidas y con demasiada seguridad por lo que decían en sus canciones. The Who condensó el verdadero sentido del movimiento con la mayor subjetividad, la rebeldía y la agresión la llevaban a sus máximas consecuencias. The Animals pretendió rescatar el espíritu blusero del rock. Su vocalista Erick Burdon interpretaba "La casa del sol naciente" sus temas resultaban ser la respuesta a algunas preguntas juveniles que inquietaban. The Yardbirds desarrollaron los inicios de una gran variedad de tendencias musicales.

A finales de la década la juventud se manifestaba abiertamente contra la política del sistema establecido.

El movimiento estudiantil de protesta fue cada vez más evidente en el mundo; países como Alemania, Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Japón y México presenciaban consignas juveniles. Algunas manifestaciones sufrieron de la represión policial y militar como la masacre de estudiantes y jóvenes del 2 de octubre de 1968 en México. Todo ello marcó a la generación de jóvenes de los años 60.

D) EL HIPPISMO.

La guerra de Vietnam en la que intervino abiertamente Estados Unidos hacia el año de 1964 fue inconcebible para miles de jóvenes, quienes se manifestaban a favor de la paz y en contra de la intervención armada.

La influencia en la escena política mundial de personalidades como: Fidel Castro, Nehru, Mao Tse Tung, Martin Luther King y Jhon F. Kennedy, entre otros, tuvo mucho que ver dentro de los fuertes cambios que la juventud experimentaba.

La concepción de una nueva vida se discutía entre la guerra o el pacifismo, la cultura oriental u occidental, el capitalismo o el socialismo.

Muy pronto los ideales de rebeldía se fueron desvaneciendo. La música rock dejó a un lado su espontaneidad. Los cantantes y los grupos con quienes la juventud se identificaba comenzaron a convertirse en lo que al principio criticaban: una élite. El rock había comenzado a perder su significado, ya que sus grandes exponentes dejaron de ser verdaderos representantes de las multitudes, y la liberación que proclamaban se escuchaba cada vez más acartonada. Irremediablemente se iban adaptando al sistema.

Pronto surgió una nueva subcultura que predicaba el rechazo emocional más que el racional contra la sociedad contemporánea: el hippismo.

El movimiento hippie fue heredero de la cultura beat de los años 50. Mientras que los beat promovían la violencia el hippismo se inclinaba hacia el pacifismo: la igualdad de los sexos, el amor libre, la comunión con la naturaleza y la vida comunitaria sin diferencias sociales o raciales era lo que proclamaban los hippies.

Los hippies se gestaron en los Estados Unidos hacia 1964 pretendiendo huir de la enajenación causada por la ya desde entonces deteriorada sociedad de consumo. Se manifestaban mediante una protesta pacífica contra todo tipo de represión y rechazo a cualquier grupo social.

Andy Warhol aparece dentro del arte contemporáneo creando el pop art, que retoma imágenes propias de la sociedad de consumo.

La cultura underground se manifestaba en poesía, literatura, periódicos, cine, historietas y sobre todo en la música rock. Todo ello formaba parte de la denominada



contracultura.

Muy pronto la experimentación de estados psíquicos alterados llevó a muchos jóvenes a participar en el uso de sustancias alucinógenas. Lo que hasta entonces había tenido ciertas limitantes se hizo de uso muy extendido. El crear estados diversos de conciencia promovió el consumo de diferentes drogas. Este tipo de estimulación pronto se manifestó intensamente en la psicodelia.

La búsqueda de culturas y religiones alternativas llevó a desarrollar un concepto místico del movimiento.

Dentro del ambiente musical tenemos a Franz Zappa como ejemplo del producto de experimentos de conciencia a través de las drogas. Es indiscutible el talento musical y la calidad de su agresiva voz, aunados a las propuestas con instrumentos improvisados acústicos y algunos instrumentos electrónicos musicales hacen de Franz Zappa uno de los intérpretes más representativos de la época, marcando el camino del rock de oposición.

El Capitán Beefheart introduce también a la música elementos experimentales tal vez muy adelantados para su época.

The Doors, con su carismático vocalista Jim Morrison dan a los jóvenes nuevos aires de desafío contra la moral represora. La poesía morbosa, la personalidad y la atractiva voz de Morrison arrastran verdaderamente a las masas.

El rock se enriquece al obtener letras con mayor contenido y música con mejor experimentación. La música hippie es la unión del jazz y el rock and roll. A Jimmy Hendrix lo caracteriza su larga experimentación musical en sus conciertos.

Janis Joplin era una mujer que le encantaba a los jóvenes por su autenticidad; ella consiguió tener muchos seguidores que se identificaban con su forma de hablar, de pensar, de vestir, y de vivir. El oír la voz de Janis Joplin producía gran revuelo entre las multitudes hippies.

Se dieron famosos conciertos masivos como el de Woodstock, en donde inicialmente los organizadores esperaban 60,000 asistentes al festival que duraría tres días y llegaron más de 400,000 jóvenes.

A pocas horas del comienzo del festival en 1969, el poblado de Bethel se había convertido en la tercera ciudad más grande del estado de Nueva York.

Aún con la escasez de agua y alimentos se realizó el festival de "3 days of peace and music" en donde cientos de miles de jóvenes disfrutaron al hacer por primera vez lo que querían rodeados de rock.

El rock psicodélico se iría transformando en un jugoso negocio para empresarios capitalistas. La evidente atracción que por la música sentían multitudes de jóvenes pacifistas comprobó lo inofensivo del movimiento contra el sistema.

La contracultura fue rápidamente comercializada transformando a los líderes y símbolos musicales en grandes estrellas de un creciente sentido mercantil.

Así fue como se debilitó la esencia del movimiento hippie reduciéndose a posters, flores, botones, accesorios, libros y discos. El sistema establecido había puesto bajo control a la protesta juvenil, la vendió y la redujo a mero espectáculo.

Con la desintegración de organizaciones hippies y la muerte prematura de algunos de sus representantes musicales, el hippismo acabó por ser solo una moda sin fuerza política ni social a mediados de los años 70.

E) EL MOVIMIENTO PUNK.

La esencia, la pasión y la sincera rebelión se fueron desvaneciendo. Los grupos más importantes de entonces eran quienes usaban una minuciosa tecnología: Yes, Emerson Lake y Palmer, Genesis, Pink Floyd, Gentle Giant o músicos como Led Zeppelin.

Al rock progresivo que interpretaban le faltaba el elemento crucial de la protesta juvenil. La música era demasiado racional y detalladamente calculada, le faltaba la fuerza y el



calor característicos del rock and roll.

El deseo de los grupos por fabricar música plana y ausente de la inspiración subersiva había transformado al rock en algo sintético. Nada se le exigía al público y el mercado se llenaba de música comercial o de intérpretes de caras extravagancias que en nada se asemejaban con sus seguidores.

Pronto comenzó a darse entre muchos jóvenes el sincero sentimiento de que el rock se encontraba en manos de estafadores se realizaban espectáculos con meros fines comerciales.

Surgió la sensación de que había que rechazar las letanías dulces, las canciones incongruentes y las latitudes espaciales que producían los músicos que habían sido atrapados dentro de la industria del rock.

La economía mundial estaba en crisis y las potencias arrojaban a cientos de jóvenes al desempleo. No existía nada que motivara a estos jóvenes y se fue recrudeciendo en algunos de ellos la visión de un futuro desalentador.

La postura pacifista de los hippies había resultado ser para algunos infructuosa. El cambio de sistema y el ser escuchados por los gobiernos pensaron que no se obtendría mediante la paz sino a través de actitudes violentas.

Muy pronto la pasividad, el misticismo, el amor y los alucinógenos dejaron de tener sentido. El significado de "paz y amor", que era el símbolo del hippismo, se convirtió en "violencia y destrucción". La desesperanza se empezó a expresar por medio de la música, surgiendo así el movimiento punk como antítesis del movimiento hippie.

En los Estados Unidos surgieron dentro de la música personas como Iggy Pop, quién alcanzó notoriedad no por su música sino por su comportamiento en el escenario en exceso autodestructivo y degradante. The New York Dolls marcó la pauta del rock glamour y a través de su imagen transvestista y maldita. The Dead Kennedys presenta música en exceso cruda y sus letras altamente politizadas. The Ramones conjuga la imagen del inestable antitodo con una música que dentro de ser explosiva y sencilla se puede considerar como rítmica.

EL movimiento punk toma gran fuerza en Inglaterra, en donde podremos decir que nace verdaderamente. Las juventudes marginadas manifestaban enérgicamente su rebeldía tratando de romper con los cánones establecidos.

Comienzan los jóvenes a integrarse en grupos musicales tocando en pequeños bares expresando algunas inconformidades, es aquí en donde aparecen The Sex Pistols, quienes tocaban una música simple y ruidosa pero llena de energía espontánea. Exigieron en sus letras y en su música la revalorización del rock, detestando el conformismo en que se encontraban miles de ciudadanos.

Adoptaron hasta en su vestimenta la agresión a la opresión en que se encontraban. Hacer y decir todo lo que incomodaba a la moral y al orden establecido por la sociedad y el sistema fue lo que condujo a la existencia de The Sex Pistols, representados por su vocalista Johny Rotten, la prensa amarillista provocó en la opinión pública la aversión al punk, exagerando sus errores y recurriendo al sensacionalismo.

El grupo llamado The Clash de alguna forma representaba en Inglaterra la parte política e intelectual del movimiento punk. Ellos trataron de despertar la conciencia de los jóvenes quienes vivían enajenados en las discotheques, los estadios de fútbol y los trabajos rutinarios. The Clash está en contra del sistema al que ellos llaman "productor de miseria espiritual y de autómatas". En sus canciones nos hablan a cerca de la realidad del sentir cotidiano, del desempleo y de las escuelas que paralizan el cerebro.

Se puede considerar a The Clash como el grupo de la recesión económica de los años 70 en Inglaterra. Aunque su público no fueron solamente los punks sino también jóvenes estudiantes intelectuales que se identificaban con su manera de pensar. The Clash tiene el mérito de haber introducido el realismo social como parte de la ideología punk.

Por otro lado surgieron grupos punks como: The Damned. Sin imaginación lírica y con música ruidosa funcionaban con cierto magnetismo en el escenario. The Stranglers, dramatizaba en sus canciones la deshumanización e inhospitalidad de las ciudades inglesas. El pesimismo y el sarcasmo y la fatalidad son unas de las características más notables dentro

de su música. Slouxsie and The Banshees es un grupo que intenta penetrar hasta lo más recóndito del alma humana con su guitarra martillante y el furor de sus cínicas metáforas cantadas por la chica vocalista del grupo Siuxsie. X Ray Spex es un grupo punk que a través de Poly Styrene acusa a la sociedad del mundo sintético que han fabricado lleno de consumidores vacíos musicalmente. El grupo conservó su sonido fresco sin refinaciones técnicas. The Slits es formado por cuatro chicas quienes de manera desafiante y provocativa desaprueban en sus letras el comportamiento femenino pasivo.

Todo lo que ha caracterizado a los grupos punk es la radicalidad con que desarrollan sus ideas. La anarquía pura vista por ellos como sinónimo de caos y desorden es en sí la máxima meta a seguir.

El punk rock es una verdadera revolución musical, un rompimiento con el pasado. Aunque en cierto sentido puede resultar grotesco contiene la rebeldía juvenil inicial del rock and roll.

Este movimiento subterráneo fue de gran repulsión para quienes se sintieron ofendidos y atacados al ser cuestionados sus principios y sus estrategias para mantener el sistema establecido.

Criticando duramente al movimiento punk, la sociedad ocultó el porqué se tuvo que dar un movimiento juvenil como éste y exageró la violencia y la degradación asegurando así el rápido estrangulamiento del movimiento.

CAPITULO 2

AUTOFORMACION DE AGRUPACIONES JUVENILES

2.1. ANTECEDENTES DE BANDAS JUVENILES.

El movimiento de las bandas juveniles en México es un fenómeno multifactorial y por lo tanto de difícil definición.

Las primeras manifestaciones de bandas juveniles de que tenemos conocimiento en México no se da propiamente en el país sino que son formadas por las juventudes México-norteamericanas de los años 40.

Estos jóvenes siendo herederos de los conflictos entre México y Estados Unidos, pasaron a formar parte de la sociedad norteamericana que a partir de sus diferencias raciales y generacionales, los consideraban únicamente como uno de sus tantos objetivos para seguir fundamentando su poder.

Es entonces cuando "durante la segunda guerra mundial estos jóvenes asumen una actitud de resistencia al nacionalismo belicista norteamericano. Sus alternativas son ir a la guerra o agruparse en bandas lo que implica ser tratados como delincuentes identificados, al reivindicar los símbolos de lo que creen es la cultura que les pertenece" 1

La rebeldía de estas bandas juveniles se manifiestan al subrayar la singularidad de su vestuario creando así una imagen del ser mítico y peligroso de las barriadas con tendencias culturales ambivalentes en donde irónicamente se adueñan del idioma inglés preservando el español y comunicándose así con una red de nueva terminología. Intentan alejarse de las normas y proponen con sus actitudes un desarraigo ante la forma tradicional de ser mexicanos y el rechazo a fundirse en la vida norteamericana.

A este fenómeno se le denomina como el del **pachuco**. Los pachucos al rebelar con su provocación las contradicciones culturales, los conflictos sociales y las necesidades económicas son señalados como delincuentes y desviados sociales.

Por todo esto "los pachucos aparecen como antecedentes históricos de los cholos y también como presentimiento de los punks"2 ya que su rebeldía ante la sociedad los hace ser de una forma similar, pero de manera distinta, una aproximación a lo que son las bandas de jóvenes marginados en la actualidad.

Ante este fenómeno Octavio Paz comenta: "A través de un dandismo grotesco y de una conducta anárquica, señalan no tanto la injusticia o la incapacidad de una sociedad que no ha logrado asimilarlos, como su voluntad personal de seguir siendo distintos."3

Durante la década de los 40 en México se acentuó la migración del campo hacia las ciudades. Empieza a acelerarse entonces el anárquico crecimiento de la metrópoli debido a la política centralizada del Estado, a la escasa posibilidad de desarrollo.

La extensión de la ciudad y la falta de servicios públicos genera de antemano conflictos por el espacio urbano. Es en este panorama en donde surgen las pandillas de jóvenes de los años 50. Dentro de una ciudad preocupada por el diario subsistir, las bandas juveniles eran "...sedentarias dentro de sus barrios y calles. Conforman todavía el estereotipo de lo que el considera buen mexicano pobre: paciente, consumidor, opresivo consigo mismo, despolitizado. Constituyen el sector *lumpen* que ha internalizado los patrones

---

1.- Varios. "Las olas del silencio." *Pandillerismo en el estallido urbano*. Edt.Fontamara. cap.II. p.26

2.- Monsivais, Carlos. "Este pachuco es un sujeto singular." *A través de la frontera*. Edt.CEESTEM-UNAM. p.17

3.- Paz, Octavio. "El pachuco y otros extremos" *El laberinto de la soledad*. Edt.FCE-SEP. p.21



represivos sin protestar políticamente, aceptando su destino aunque agrediéndose a si mismos y a su entorno cercano. Pasan el tiempo en los jardines, calles y esquinas aledañas a su domicilio, juegan fútbol en su cuadra pero no se llevan o relacionan con los jóvenes de la siguiente, comen y duermen en sus casas."4

Aunque existían las bandas pasivas también habían gentes jóvenes que se agrupaban un bandas con el único fin de delinquir.

La prensa hablaba de "jóvenes malhechores" y muy pronto captaron la atención pública hacia lo que hacían las pandillas juveniles.

Sobre estas pandillas nos habla Federico Arana:

"...por otra parte había pandillas temibles...y otras más que merecían el calificativo de poco recomendables...Entre aquellos jóvenes violentos pululaban los borregos*(sic)* pero nunca faltaron los verdaderamente peligrosos que a menudo eran hijos de políticos ricachones, familiares de policías prepotentes o simples enfermos mentales."5

Sin embargo la sociedad de aquel México de los años 50 se ve invadida por los nuevos prototipos juveniles de norteamérica. A través de las películas nos llega el tema de las pandillas juveniles.

El nuevo rebelde juvenil se concentra en el estereotipo del joven clasemediero que se introduce en las barriadas adoptando actitudes de insolencia hacia el mundo rutinario, responsable y moralista de los adultos de aquella época únicamente con el fin de diferenciarse de estos.

El modelo norteamericano llegaría a México con sus propios matices económicos, sociales y culturales. Es aquí en donde las pandillas juveniles de los "niños bien" empiezan a alarmar a la ciudadanía citadina y se convierten en noticias de primera plana.

El denominado "rebelde sin causa" lo personificaban James Dean y Marlon Brando, y el problema de la delincuencia juvenil era paralelamente ligado a la imitación de estos "héroes". La pugna entre bandas por el dominio territorial de las calles, de las escuelas las colonias se sustentaba en la consecuente economía familiar.

Sin embargo un nuevo tipo de bandas se estaba gestando en ese entonces y empezaban a girar alrededor de la música rock. El joven rockanrolero y obviamente para muchos la diferencia solo era cuestión de términos.

El conflicto entre la juventud y la generación de los adultos de finales de los años 50 se concentra en las relaciones familiares. La problemática de la rebeldía se manifiesta en el contexto interno por ser el más inmediato. La imposición de las reglas tradicionalistas que los jóvenes repudian se dan por medio de padres de familia hacia los hijos. Así que un conflicto social se vuelve familiar.

"Lo que los chavos no pueden decir, por carecer de elementos a través de los cuales reconozcan el sitio al que están asignados, es hablando a través de sus actos, su gesto, su vestuario. En su hacer sintetizan lo que son, su existencia y se tornan violentos como imagen devuelta a la violencia del todo social. La lucha por un poder, que ni siquiera ubican, asumirá las forman y los valores del medio en que están, a través de los cuales desde el estereotipo, el poder se conquista de forma cotidiana."6

La extinción de los valores moralistas es el deseo ferviente de los jóvenes que encontraron en los años 60 el gusto por desconectarse de la realidad circundante a través de las drogas.

La alarma por las pandillas dejó de ser tan importante en las grandes ciudades y comenzó a preocupar los "chavos de onda" quienes se caracterizaron por sus "deseos de modernidad que igualaban con la norteamericación cultural, la devoción por el rock y el gusto generacional por la mariguana. Lo que une a estos jóvenes es, el deseo confuso de

4.- Gomezjara, Francisco. "Una aproximación sociológica a los movimientos juveniles y al pandillerismo en México." *Revista de estudios sobre la juventud.* Edt. CREA p.8

5.- Arana, Federico. *Guaraches de ante azul*.op.cit. p.16

6.- Varios. "Las olas del silencio." *Pandillerismo en el estallido urbano*.op.cit. p.40



crear una nación dentro de la nación; un lenguaje a partir del lenguaje."7

La sociedad alternativa de que tanto hablaban la promueven por medio de posiciones no políticas cargadas de misticismo y libertad aparente; esta libertad enfocada a nivel sexual amenaza algunos patrones establecidos, y conduce a asociar al joven como el transgresor principal de la moral, el orden y la hegemonía social.

Esta generalización toma consecuencias terribles al incluir la creciente inconformidad estudiantil y desembocar en la represión del movimiento de 1968. Las manifestaciones en que participaron los estudiantes nos señala la capacidad autorganizativa de las juventudes en banda ante la presencia de un oponente natural.

Cabe mencionar que el festival de Avándaro en 1971, en donde se reunieron mas de 200 mil jóvenes, fue para muchos de ellos catártico ante la crisis existencial que amenazaba con aplastarlos. La música y la ilegalidad se conjugaban en momentos en que las ansias de transformarlo todo por grupos de jóvenes comienzan a ceder al ser contagiados lentamente dentro de la sociedad que tanto criticaban y combatían.

Sin embargo la violencia de las pandillas juveniles se retoma pero ahora como un caso aislado del contexto y se convierte en el problema de los "menores infractores" y la "delincuencia juvenil".

Las nuevas bandas de jóvenes que preocupan a la comunidad en general ya no son las de los denominados "pachucos" ni los "niños bien", ni los "rebeldes sin causa", ni los "chavos de onda"; sino la de los muchachos de las colonias populares marginadas.

7.- idem. p.42



2.2. REBELDIA Y MARGINALIDAD: CHAVOS BANDA

Durante la década de los años 70 la ciudad de México se vio crecer a sí misma de manera incontrolable. El acelerado proceso de empobrecimiento de la mayor parte de la población del país condujo a la migración masiva y constante de cientos de habitantes del interior de la República hacia la gran metrópoli.

La búsqueda de mejores oportunidades de trabajo propició que familias enteras llegaran a instalarse en la periferia de la urbe capitalina. La ocupación de predios en zonas ajenas a cualquier servicio público y la improvisación de lo que exageraríamos en llamar "viviendas", ocasionó la formación anárquica de verdaderas ciudades perdidas.

Las enormes diferencias en los aspectos económico-socio culturales de los habitantes de estas zonas con las del resto de la población citadina los obliga a permanecer dentro de muchos aspectos en condiciones de extrema marginalidad.

Es dentro de este panorama que durante la década de los años 80 los capitalinos han sido testigos de la formación de un nuevo tipo de bandas juveniles. Los chavos banda, como se le ha denominado a este fenómeno, son ante todo producto de las propias contradicciones del sistema.

Existen en México millones de adolescentes y jóvenes que pertenecen a alguna banda marginal. "Se estima que en el Distrito Federal existen más de 15,000 grupos de chavos banda y miles más en el interior de la República Mexicana."8

Los chavos banda de la ciudad de México y la zona conurbada se localizan principalmente en la periferia de la ciudad.

Las delegaciones que albergan a éste sin número de chavos banda son: Alvaro Obregón en sus colonias San Agustín, La Mexicana, Santa Fé y Jalalpa, las delegaciones Iztacalco, Gustavo A. Madero, Iztapalapa, Tláhuac, Atzcapozalco y en el Estado de México en Ciudad Nezahualcoyotl en sus colonias Xochiaca, La Perla, El Barco y Santa Elena, etc.,etc.

En el interior de la República Mexicana destacan por tener presencia activa de chavos banda las siguientes ciudades: Toluca, Querétaro, Hidalgo, Tlaxcala, Morelos, Guanajuato, Guadalajara, León, Monterrey, Mérida, Acapulco, Veracruz, Tapachula, Ciudad Juárez y Tijuana.

La juventud altamente marginada de estos lugares vio como una alternativa "la formación de grupos y bandas a través de las cuales pudieran dar rienda suelta a sus inquietudes así fue que surgieron los chavos banda, que tomaron elementos de la corriente punk y se movilizaron de tal manera que asumieron el lugar que les correspondía, recurriendo incluso a actividades y conductas antisociales."9

En realidad este tipo de agrupaciones de jóvenes marginados se debe a una imperiosa necesidad de compartir la propia vida con gente que se encuentra en las mismas condiciones económicas, sociales, culturales, raciales y generacionales. Ellos mismos ven esta necesidad de la formación de las bandas como algo innato:

"Existe la falsa idea de que los chavos banda somos *a chaleco* un grupo de delincuentes juveniles, pero *al tiro* la *rolamos* con nuestros *valedores* por una necesidad natural, de la misma manera en que las aves se reúnen en parvadas, los lobos en manadas, los chavos nos reunimos en bandas."10

A la mayoría de los chavos banda los mantiene unidos un sentimiento de abandono y de reproche ante la sociedad, que sin misericordia los va aislando cada día más de las oportunidades de desarrollo dentro del núcleo familiar en donde les tocó nacer y su refugio es pasar la mayor parte del tiempo dentro de la banda.

8.- Guerrero, Jaime. "Chavos banda: multitudes en rebelión punk." *Quién*.p.6

9.- Robles García, Jorge. *¿Qué tranza con las bandas?* Edi.Posada.

10.-Pancho, El. "¡*Al chile*!¿Qué tranza con la banda? *Banda Rockera*.Ed. Vladimir Hernández. p.12



"Con la banda me sentía mejor que con mi mamá. La banda para mí era como mi familia, casi casi como mis hermanos.

En el cuarto todos éramos parejos. A veces los chavos grandes nos regañaban por cosas, pero yo no me sentía mal por eso como en mi casa."11

El maltrato físico o emocional por parte de frustrados padres o tutores orilla a muchos niños a tener que huir a temprana edad de la casa paterna e incorporarse a ser los denominados niños de la calle. Más adelante durante la adolescencia son quienes se integran dentro de las bandas juveniles.

Como lo señala el reportero Guillermo Sandoval: "...simplemente buscan huir de una familia desintegrada por diversas causas económicas ,sociales, de alcoholismo e ignorancia, y desde pequeños se dan cuenta de los problemas que enfrentan en sus casas, se sienten un estorbo y al no existir un poco de amor en el seno familiar optan por abandonar su hogar, para engrosar las filas de los niños de la calle, en donde se sienten mejor acompañados por seres de su misma edad y condición social, encontrando lo que siempre buscaron, compañerismo y apoyo...La edad promedio para huir de sus hogares, es de 5 a los 7 años de edad según datos de La Casa Alianza México."12

En las bandas es donde estos niños, adolescentes y jóvenes llegan a saber a través de experiencias excesivamente realistas y crudas, lo que es la amistad, el deber, el liderazgo, la organización, la obediencia, la democracia, el compañerismo, la competencia, el trabajo, la miseria, el hambre, la rebeldía, el odio, las drogas, el sexo, la represión policiaca y en fin todo este tipo de vivencias.

El resentimiento social que sienten estos jóvenes es por la agresión constante en la que se les ha empujado a vivir.

La falta de servicios, el degradante hacinamiento de sus viviendas, la insalubridad de sus colonias, la desnutrición a flor de piel, el imperceptible poder adquisitivo y las marcadas discriminaciones raciales de las que son objeto, la sociedad y el sistema establecido los hacen sentirse violentados y por la misma razón responden a ello con violencia y transgresión hacia las normas que la sociedad les impone.

Condenados a no encajar en los estereotipos creados por el sistema, son constantemente menospreciados por otros grupos sociales.

"La mayoría de los chavos banda somos de piel morena y de rasgos indígenas, somos pobres, mal alimentados y se nos considera sucios, malos y feos."13

También dentro de los chavos banda existen muchos jóvenes que aún perteneciendo a un hogar más o menos estable se reúnen con una banda por el hecho de que dentro de ella desahogarán sin las limitantes paternas; toda una serie de inquietudes adolescentes.

Las manifestaciones de descontento de estos jóvenes tiene muchas variantes; pero lo que los caracteriza a simple vista de frente a los demás jóvenes es su vestimenta.

La forma en que ellos visten señala la inconformidad y la no aceptación por ser solamente uno más de los millones de gentes que transitan pasivamente ante la imposición de un sistema. Sus atuendos los seleccionan cuidadosamente para causarle irritación al común de la gente.

El provocarle aversión al ciudadano promedio, el chavo banda encuentra la manera inmediata de marcar las diferencias ideológicas y cuestiona el carácter sumiso de lo que para él es la masa de adaptados.

Aquí tenemos una descripción de la indumentaria de los chavos banda: "Algunos chavos se cortaban el pelo a lo punk, o sea arriba de las orejas pelado y en la cabeza un copetote. Otros se lo pintaban de verde, de amarillo o se teñían un mechón dorado, yo nomás me corté el pelo punk pero no me lo pinté. Nos vestíamos con chamarras negras de cuero adornadas con estoperoles. Luego unos chavos se colgaban cadenas en el cuello . Las chavas casi siempre traíamos pantalones pegados, y algunas a propósito se ponían

---

11.-Robles García, Jorge. "La neta, ora sí yo no tengo cariño." op. cit. pp.68-69

12.-Sandoval,Guillermo. "El drama de los niños sin hogar." *Quién*. Edr. Gráfica. p.31

13.-Pancho, El. op.cit. p.11



chamarras de cuero que les quedaban grandes. Creo que los chavos hacen esto para ser diferentes. *¿Qué onda* con los *fresas* que andan todos aca arregladitos, peinaditos?. Ni madres a mi no me pasa. Los chavos se visten y se pelan raro, así llamativo, porque todo lo demás que hacen también es diferente y está prohibido."14

Respecto a "...todo lo demás de que hacen..." hablaremos que en años atrás los pleitos entre bandas logró crear un mito sobre ellos el ejemplo de esto lo tenemos en los famosos "Panchitos".

Aunque es cierto que la lucha territorial entre bandas y la organización de atracos a pequeños comercios solía alterar hasta más allá de los límites el mencionado orden público no podemos generalizar el que todas las bandas sean formadas por jóvenes delincuentes.

De hecho éstos son portadores del rechazo del que son objeto. Traducen la ley y la autoridad que repudian de forma visceral, impulsiva y contestaria.

Los cuerpos represivos del sistema han oprimido con lujo de arbitrariedad y violencia, no sólo a los infractores reales dentro de las bandas, sino a cualquier chavo marginal de la clase obrera que no se asemeje al tipo promedio dentro de las límites que la sociedad acepta.

Como lo señala Francisco Gomezjara, cuando habla de la unión de jóvenes en bandas: "Esta unión para ser y no para obedecer, que es para lo cual el sistema reúne a los jóvenes (escuela, equipos deportivos, ejército, iglesia, sectas políticas) genera escozor en la sociedad y es ella quien responde inicialmente tratando de someter al joven."15

La manera en que el resto de la sociedad aprueba, de manera indiscriminada la represión policiaca brutal contra estos jóvenes nos habla de la incapacidad de ésta para entender los motivos que tienen los chavos banda para reaccionar de tal o cual manera.

Al respecto el escritor Jesús Nava denomina al chavo banda como el "chavo activo" y al resto de la juventud la marca como los "chavos pasivos" y nos menciona que: "Ante el chavo activo y el estigma que carga, los chavos pasivos de todos los sectores sentirán un rechazo fundado en la amenaza a su tranquilidad, que se traduce en un miedo de lo diferente que atenta contra los estereotipos en los que conforman su vida y que aparentemente les dan identidad, pues esta vida es el resultado de una sutil imposición siguiendo los modelos en los que les dicen cómo deben ser.

Desde esta imposición los chavos pasivos desearán que las fuerzas, que del orden se dicen (llamanse razzias, policías, guaruras, granaderos, etc.) les den seguridad. Justifican así además de aplaudir, la intervención de las mismas en los barrios populares de acuerdo a los mecanismos de su propia represión interna, en la que ven reprimido aquello que cuestiona su actitud."16

Por estas mismas razones y por muchas otras que no alcanzaremos a descifrar en este espacio son asediados y perseguidos por psicólogos, benefactores, sacerdotes, damas de la caridad, reporteros, fotógrafos, burócratas asignados, antropólogos y sociólogos.

Es quizá por esto que se acentúa en ellos el desafío constante a no querer buscar algunas respuestas reflexivas hacia los problemas que los aquejan.

El chavo banda dirige su energía a mantenerse todo el día en la acción, la incertidumbre, el riesgo, la aventura y el peligro, esto como prueba para reafirmar, así mismo y a los demás, esa pseudopersonalidad que lo hace ser un miembro activo y de respeto dentro de su propia banda.

Los chavos banda subrayan sus explosivas diferencias dentro de su propio lenguaje. La sintaxis de sus frases y oraciones no está acorde a lo que señalan los estudiosos de la lengua. El caló se enriquece ante modismos y vocablos inventados. El significado de las palabras es comúnmente alterado. Sin una normatividad se le agregan prefijos y sufijos a adjetivos y sustantivos.

El matiz y la entonación de su plática le dan cierta intencionalidad a cada una de las

---

14.-Robles García, Jorge. "Soy en parte mala y en parte no." op.cit. pp.81-82

15.-Gomezjara,Francisco. "Juventud ¿Y banda qué?" *Pandillerismo en el estallido Urbano.* Edi. Fontamara. p.103

16.-Nava Ranero, Jesús. "Diferentes disfraces para una misma danza." *Pandillerismo en el estallido urbano.* Edi. Fontamara. pp.85-86



palabras que emplean. El énfasis que dan a ciertas frases o vocablos puede cambiar ampliamente su significado.

Por lo general el chavo banda siempre se busca un apodo y se olvida del nombre con que fue bautizado, para ser mejor identificado dentro de su grupo social. Las bandas también se autonombran con palabras que den la idea de lo que les es común e inclusive adoptan un emblema o *logotipo* para que las represente ante los demás.

La forma de comunicar sus pensamientos y el hacerse presentes en un barrio o una colonia es haciendo pintas en muros o paredes. Ocasionalmente las bandas se organizan para imprimir cierto tipo de volantes o *fanzines* (pequeñas revistas) en donde hablan de sus gustos y de su forma de pensar. Siempre están escritas a mano, con recortes de *tipografía* o utilizando en forma desordenada la máquina de escribir y con viñetas hechas por ellos mismos. Las revistas las reparten entre ellos fotocopiándolas o reproduciéndolas en mimeógrafo.

Por lo regular la comunicación suele ser de persona a persona a través de medios no institucionales ni oficiales a los que llaman **subterráneos**.

Uno de estos lugares en donde se logran reunir los chavos banda de diferentes puntos de la ciudad de México y del interior del país es sin duda el llamado Tianguis del Chopo. Es aquí donde se establece un intercambio de todo lo que les gusta y lo que rodea al chavo banda en especial la música.

Como lo menciona Carlos Monsivais:

"En el mundo del Tianguis del Chopo, todo es sujeto de comercio y todo a fin de cuentas, no es remunerativo, ni la música, ni el gusto de ser lo que son y como son, ni el placer de espantar a las generaciones que ya no nos acompañan, ni el oír rock a ese volumen en la vecindad de paredes frágiles.

Los videocasettes, las novelas de sience-fiction, los casettes con grabaciones de grupos que aún no acceden al disco, la atmósfera misma de la conspiración artística a cielo abierto, hablar del valor que en el tianguis se le concede a la música, la escena es asunto de emociones y obsesiones en nada semejantes a la utopía juvenil de los comerciales, distintas por principio a las fantasías tecnológicas de los video-clips.

En lo que el Tianguis del Chopo respecta la belleza convulsa radica en la salvación de lo comercial por lo marginal. Sábado a sábado los asiduos del Tianguis se unifican y se diversifican según los grados de resistencia a la industria cultural o a la Televisión Comercial."17

En este tipo de espacios es donde existe cierta comunicación entre ellos. Podremos percatarnos de que dentro de los chavos banda más reacios a establecer algún vínculo con los demás, quienes permanecen al margen de los marginados, los une únicamente la acción o el intercambio de la música rock dentro de la corriente punk.

Durante los últimos años la autorganización de las bandas marginales se ha logrado hacer de manera incipiente a través del Consejo Popular Juvenil.

El Consejo Popular Juvenil es la organización que ha servido como foro en donde las propias bandas promueven el que se tenga conciencia que existen otro tipo de alternativas de vida para el chavo marginal.

En una entrevista a chavos banda, Fabricio León nos pone a consideración lo siguiente:

"El Consejo Popular Juvenil surge por la necesidad de crear un organismo el cual dé otra imagen al problema del pandillerismo y para la propia defensa de la banda. Nosotros creemos que esta cuestión tiene un fondo más profundo que la simple explicación que los temas amarillistas le dan, sobre que es un problema espontáneo y que la pobreza es causa principal de todo. Es verdad, pero nos dicen cómo se vive por aca, y que todo es un problema estructural del poder económico del mismo sistema. Es por eso que el Consejo Popular Juvenil organiza a las bandas y como portavoz de ellas analizamos e investigamos sobre las causas y efectos que esto produce para poder contrarrestar la marginalidad con los

---

17.-Monsivais, Carlos. "Tianguis del chopo, aproximaciónes y reintegros." *Acllido*. p.2



medios culturales y políticos que tenemos. Hacemos presentes ante esta sociedad para, que vean que existimos y exigimos mejores condiciones de vida. El Consejo Popular Juvenil se extiende por sí solo en las zonas marginadas donde la existencia de la banda es ejercida por el joven."18

Tenemos que la problemática del chavo banda es por demás compleja e inaccesible, sin embargo es imposible negar su existencia. Girando al margen de un mundo absorto en sí mismo el chavo banda vive acumulando sentimientos internos de insatisfacción.

Sobreviviendo dentro de un mundo que promueve las diferencias entre las naciones como entre los individuos, el chavo banda se esfuerza por marcar tajantemente las diferencias que piensa le pertenecen.

Prácticamente se le introduce en un rechazo colectivo y sistemático del cual le es sumamente difícil el permanecer emocionalmente intacto.

Quizá únicamente adentrándonos en el ambiente que lo rodea podemos comenzar a entender el porqué de sus reacciones y así asimilar la manera de lograr una real convivencia y comunicación con los millones de chavos que se encuentran en un completo estado de marginación.

Aún existiendo todos éstos elementos de comunicación, de acción y de características con los que las bandas de jóvenes marginados se identifican, hay uno que sobresale ante todos ellos: la música rock dentro de la corriente punk.

18.-LEÓN, Fabrizio. " El Consejo Popular Juvenil." *La banda y otros panchos*. Edi.Grijalvo. pp.51-52

2.2.1. INICIOS DEL PUNK EN MEXICO

Dentro de la subcultura del chavo banda tenemos que la música rock es parte esencial de la misma.

La música llena de forma especial ese vacío emocional del que adolecen multitudes de chavos banda.

El rock y especialmente el que surge dentro de la corriente punk que se da en Inglaterra en los años 70 es la música con la cual el chavo banda se siente completamente identificado.

El carácter explosivo y ultraviolento de la música y lo inquisitivo de sus letras son lo que al chavo banda le produce un sentimiento de reflejo ante su propia situación de vida.

Cuando en México llega de forma estrepitosa la información de lo que ocurría musicalmente en Inglaterra con las bandas como The Sex Pistols y The Clash, surgen en el Distrito Federal algunos grupos que se autodenominaron como punks por el año de 1978, estos fueron Size y Dangerous Rhythm.

El verdadero problema que tuvieron estos grupos fue que continuaron cantando en inglés. Hasta cierto punto sus letras eran incomprensibles por el chavo banda.

Por otro lado nunca llegaron a transmitir el verdadero motivo de protesta del chavo banda ni el anarquismo como esencia del movimiento punk, ya que les era imposible entender las consecuencias de la marginalidad cuando ellos provenían de la clase media alta. Fue precisamente por estas razones que no tuvieron incidencia concreta entre los chavos banda.

Durante estos años una nueva experiencia en la juventud marginal mexicana sería la llegada del material punk muy subterráneo que se estaba creando en los Estados Unidos.

Los grupos The New York Dolls, The Dead Kennedys y superior a ellos The Ramones serían en quienes encontrarían, cierto número de chavos banda, la influencia más directa para proponerse ellos mismos la formación de grupos abanderados por la corriente punk.

En este momento es cuando a principios de la década de los 80 la banda escucha a los primeros grupos mexicanos punks cuyos integrantes eran gente de las propias bandas marginadas y por lo mismo había con ellos una real empatía.

Surgen en esta época grupos como el Rebel'd Punk, Sindrome, Yap's etc. El ruido violento que generaban en sus presentaciones comenzó a ser el centro de atracción de los chavos banda, quienes irían adoptando como manifestación de su propia anarquía la vestimenta y los mensajes provenientes de esta corriente.

Al respecto nos dice Jorge García Robles: "Otra doble dimensión donde la banda se desarrolla es en la música y el baile. El rock, el heavy metal, la música pesada, densa, agresiva, va a tono con todas sus demás actitudes. Su elección por ésta música y por su atuendo punk podría parecer impropio y colonizante, puesto que las retoma de los punk ingleses. Sin embargo, no se debe perder de vista que el movimiento punk estuvo originalmente formado por sujetos sociales del mismo tipo que los chavos banda. Más que colonización o préstamos postizos, hay identificación de intereses y de expresiones. La cultura en todas sus formas es hoy más que nunca universal. Los chavos banda bailan con una fuerza impresionante. Acordes con sus propios principios el baile es para ellos una forma de vomitar energía abruptamente."19

Cuando esto sucedía en México, en la península Ibérica después de la dictadura por más de 35 años del General Francisco Franco, algunos jóvenes comenzaban a hablar de lo antes prohibido a través de la música.

El nacionalismo en el norte de España comienza a tener cada día más fuerza. En la juventud segregada de la clase obrera empiezan a surgir brotes de verdadera radicalidad.

Es bajo este panorama que también por influencia del punk de Inglaterra se van

---

19.-García Robles,Jorge. op.cit. p.260



formando grupos que violentamente, a través de sus letras y su música escupen literalmente el desacuerdo que existe ante lo que ellos llaman "los sistemas opresores del Estado" y las instituciones.

Es sobretodo en el País Vasco en donde surgen grupos de rock a los que se les ha considerado radicales es el caso de: Cicatriz en la Matriz, M.C.D., Escorbuto, R.I.P., Kortatu, Speed, Zer-Bicio y La Polla Records.

2.2.2. INFLUENCIA DE LA POLLA RECORDS ENTRE LOS CHAVOS BANDA EN MEXICO

Uno de los grupos punks que más fuerza han tenido en México, a nivel subterráneo, provenientes de la península Ibérica es, sin duda, La Polla Records.

"Nacidos en plena eclosión punk en Euskadi, La Polla siempre ha sido una banda maldita, pues siempre ha molestado a quien tiene que molestar ya desde su nombre (La Verga Records) La Polla se ha encargado de tambalear las convicciones político-religiosas de la ahora feliz sociedad democrática española. Y es que no es posible que un grupo de punks arremeta contra toda la porquería que ellos consideran los pilares de esta sociedad."20

La Polla Records es un grupo musical formado por jóvenes del País Vasco quienes, a juzgar por sus canciones, son un claro ejemplo de lo antitodo.

Los chavos banda de México al escuchar las letras de las canciones de este grupo en el año de 1983-84 encontraron a alguien que les hablara claramente de la problemática que ellos estaban viviendo. Nunca antes en la historia de la música habían llegado hasta ellos canciones cargadas de tanta ironía criticando de manera tan ferozmente concreta al sistema y a toda la sociedad que los chavos banda también repudiaban.

Como un claro ejemplo citaremos la letra, de una canción llamada "Delincuencia":

"Cargaros la delincuencia es una plaga social una raza despreciable una raza a exterminar. Banqueros unos ladrones sin palancas y de día. Políticos estafadores juegan a vivir de ti. Fabricantes de armamento eso es geta de excremento. Las religiones calmantes y las bandas de uniforme. La droga publicitaria delito premeditado y la estafa inmobiliaria. Delincuencia, delincuencia es la vuestra asquerosos, delincuencia vosotros haceis la ley, vosotros haceis la ley. Explotadores profesionales delincuencia es todo aquello que os puede quitar el coño"21

La asimilación que tuvo en México La Polla Records por parte de los jóvenes marginados que se consideraban a sí mismos como "anarquistas punks y lacras sociales" fue casi inmediata.

A diferencia de los grupos punk que existían en México La Polla Records era mucho más veloz en sus comentarios. Cada canción les platicaba una historia completa y no se basaba únicamente en estribillos, como los demás grupos. La agilidad mental que requería entender el mensaje era algo que nunca se les había propuesto en su propio idioma a los chavos banda dentro de la corriente punk.

Aunque también la música resultaba muy primitiva, dejó de ser sosa y monótona, como lo que hasta entonces los grupos mexicanos punks estaban fabricando. En La Polla Records desaparece el aire del rock de finales de los años 60 agregándole al punk, en el idioma español, un nuevo y desconocido dinamismo.

Las críticas que hacen en sus canciones están dirigidas a todo aquello que les molesta: la injusticia, la policía, el futuro, la contaminación, las guerras, el hambre, los políticos, la tortura, las órdenes religiosas, la ciencia, la violencia, la patria, los hipócritas, las ideologías, los adaptados, las drogas, las estrellas del rock, los críticos, la pornografía, el servicio militar, la industrialización, las modas, el negocio bélico, el poder, las amas de casa, la energía nuclear, los millonarios, los publicistas y hasta los propios punks.

20.-Sillero, Juancho. "La Polla Records". *Aullido*. Edt. Ricardo Torres. p.11

21.-Polla Records, La. "Delincuencia". *Salve*. Edt. Oihuka. Pamplona, España. 1984.



CAPITULO 3

ESTRUCTURANDO LA PROMOCION DEL EVENTO

Nuestra propuesta de trabajo es que mediante una cuidadosa campaña de difusión concebida por profesionales de la comunicación gráfica se puede lograr el desarrollo exitoso de cualquier evento masivo, aun siendo éste proyectado para un público en extremo complejo e inaccesible.

3.1. INVESTIGACION Y ANALISIS DE DATOS

A) PUBLICO

Para poder corroborar la validez de esta afirmación tuvimos que realizar toda una investigación para señalar, en primer lugar el tipo de público que era verdaderamente el más dificil de persuadir mediante una campaña publicitaria.

Considerando que la respuesta del público varla enormemente según su perfil, del que depende de manera contundente de el estrato social, económico y cultural en el que éste se desarrolla.

A través de documentos bibliográficos y hemerográficos y de una investigación de campo por medio de la observación de la conducta de los chavos banda, entrevistas, etc., llegamos a la conclusión de que ellos se han caracterizado por su intransigente postura de no aceptar ningún tipo de influencia y mucho menos a ser partícipes de alguna campaña promocional que los involucre, directa o indirectamente a algún tipo de comercialización.

Así que decidimos aplicar nuestros conocimientos para lograr hacer una campaña promocional dirigida a chavos banda.

B) EVENTO FACTIBLE.

Una vez seleccionado el tipo de público con el cual trabajaríamos comenzamos a pensar en qué clase de evento masivo tendría la mayor posibilidad de aceptación y por lo tanto que nos asegurará por sí mismo captar el interés de los chavos banda más antitodo. La asociación de la rebeldía, la marginidad y la música como elemento catártico, nos conduce a través de la historia, hacia verdaderos fenómenos masivos dentro de la cultura popular juvenil. Es por ello que nuestra investigación se proyectó hacia la realización de un evento masivo musical y no de otra índole.

C) CORRIENTE MUSICAL.

La definición de la corriente musical en la que se basarían los conciertos se generó al tomar en cuenta la música y los grupos con que se identificaban el tipo de chavos banda más inconformes y explosivos: los punks. Además teniendo como antecedente que en



México nunca se había dado un concierto verdaderamente masivo y a nivel internacional de música rock punk, creímos que realizar un concierto de este tipo abriría cauces para compartir mediante la música el sentir de las juventudes en extremo marginadas y poder establecer a la larga un intercambio de ideas con este sector de la población a través de la gráfica.

D) SELECCION DE GRUPOS MUSICALES.

Conociendo que la corriente musical de rock punk sería el eje central para buscar a los grupos que intervendrían en los conciertos, se hicieron estudios de mercado cuantificando la popularidad de los grupos por medio de encuestas con el fin de seleccionar a los grupos musicales más representativos para los chavos punks de la República Mexicana y sobre todo la selección cuidadosa del grupo extranjero que nos marcaría la pauta, para considerar este concierto como el más relevante en México dentro de la corriente punk.

Se seleccionaron cuatro grupos punks mexicanos: Massacre 68, Sedición, Sin Razón Zoocial y Colectivo Caótico.

El grupo Massacre 68 lo integran cuatro chavos de la Cd. de México. Tocan música que se considera *hard core* y su público son realmente chavos punks. Se puede decir que son gente muy popular dentro de la juventud marginada ya que poseen una personalidad sumamente carismática. La fuerza de su nombre le ha proporcionado muchos adeptos; además de que sus letras son entendibles para la mayoría de los chavos punks. Han logrado movilizarse para sacar a la venta un disco y un cassette que se han distribuido, de manera subterránea, no solo en la ciudad, donde tiene mayor incidencia, sino en otras ciudades importantes de la República Mexicana.

El grupo Sedición está formado por jóvenes de clase media baja subempleados de la ciudad de Guadalajara, Jalisco. Representa un punto más analítico de la crítica básica del punk. Quizá es el grupo más profesional dentro del hard core. Sus letras son corrosivas y su música muy agresiva. El grupo plantea en sus canciones las inquietudes de una juventud que se enfrenta día a día a la deshumanización de las ciudades y del mundo. Sedición ha grabado un primer disco subterráneo y está teniendo fuerte aceptación dentro de la difícil población de los chavos banda.

El grupo Sin Razón Zoocial también es un grupo de Guadalajara Jalisco. La música que tocan en un derivado del punk, quiza todavía dentro del rock pop, es decir, que pertenecen a la corriente *new wave*. Su música es más sofisticada que el punk original ya que utilizan instrumentos más inovadores en cuestión de tecnología como los sintetizadores. Hasta el momento han grabado un solo cassette y consideramos que son escuchados por personas de clase media que se denominan a si mismos como punks.

El grupo Colectivo Caótico representa a los chavos más banda del noroeste de la ciudad de México, incluyendo parte del Estado de México como ciudad Nezahualcoyotl. Ellos rescatan el Punk original. Tocan como en los inicios de esta corriente en México. Su música es técnicamente simple y demasiado primitiva. La personalidad de sus integrantes se basa en su sencillez y espontaneidad y es por esto que satisfacen las necesidades musicales de muchos chavos punks.

La selección del grupo musical extranjero se basaría en la relevancia de éste en el movimiento punk mexicano. El criterio de selección también tomó en cuenta la fuerza actual del grupo extranjero en México es así que se invitaría a La Polla Records. La grabación reciente del su nuevo disco sería también uno de los puntos más eficaces de promoción.

E) ORGANIZADORES Y PATROCINADORES.

Cuando obtuvimos los datos anteriores el siguiente paso serla el de conseguir a nuestros patrocinadores. Por lo regular ninguna organización ha efectuado conciertos punks para grupos sociales marginados.

Los conciertos internacionales de rock a nivel masivo de que se tienen antecedentes en México, han sido promovidos por compañlas transnacionales con intereses altamente comprometidos, y solo han sido de rock pop. A nivel subterráneo existen cierto número reducido de organizadores de eventos musicales, que si bien han realizado conciertos de heavy metal y trash metal invitando a grupos extranjeros, no tienen experiencia para realizar conciertos masivos para la banda punk de México.

Consideramos que contactar con dos organizaciones serla lo ideal para poder delegar ciertas responsabilidades mediante convenios y asl dedicarnos de lleno a la realización de la campaña publicitaria.

Al tener una previsualización de las magnitudes que alcanzarla el evento se invitó a la organización "Grupos de Rock Asociados por la Paz" a participar en el proyecto; ellos aportarlan el capital para la realización del mismo. Se hizo un presupuesto aproximado. GRAPAZ se subdividió en varios grupos para llevar a cabo las siguientes tareas:

1.- Realizar cualquier tipo de trámites legales para que el grupo extranjero pudiera internarse en el pals.

2.- Tramitar los permisos correspondientes en el Sindicato de Músicos para que los grupos pudieran ejecutar su música en los conciertos sin restricciones de este tipo.

3.- Cuando nosotros los asesoramos con la selección de espacios en donde se efectuarlan los conciertos, ellos harlan cualquier entrevista con las autoridades de las delegaciones correspondientes con el fin de obtener los permisos que fueran necesarios. Además de tratar con las administraciones de los lugares para su renta.

4.- Se encargarlan de la renta y la instalación del equipo de sonido, de luces y de la estructura tubular que serla la base de las tarimas.

5.- Tendrlan a su cargo también el diálogo con cada uno de los grupos mexicanos punks que participarlan en el evento musical y harla el pago correspondiente al trabajo desempeñado en sus actuaciones.

6.- Proporcionarla el dinero para elaborar la imagen gráfica y apoyarlan en la distribución del material gráfico promocional.

La otra organización con quien hicimos convenio fue con "Edge Entretenimiento" este grupo se dedicarla básicamente a:

1.- Contactar con el representante de La Polla Records y plantearle las condiciones de participación en este evento con el fin de que aceptara.

2.- Aportarla y administrarla los viáticos para el grupo extranjero.

3.- Conseguirla para el grupo extranjero el transporte aéreo y terrestre.

4.- Tendrla la responsabilidad de proporcionar alimentación y hospedaje al grupo extranjero.

5.- Se harla cargo de la seguridad durante el evento masivo asl como el control de las entradas al concierto.

F) ESPACIOS EN DONDE SE REALIZARIAN LOS EVENTOS.

Considerando que tenlamos una acertada selección de grupos punk y asegurando el realizar una ingeniosa campaña promocional, conflabamos en que el evento captarla la atención de por lo menos 8,000 personas. Tomando en cuenta esto decidimos dividir el total

de los posibles asistentes en varios espacios con diferentes características.

"La ultima Carcajada de la Cumbancha" (L.U.C.C.) es un foro que se encuentra al sur de la ciudad, en la colonia San Angel Inn. Es un espacio al que asisten regularmente gente de zonas aledañas que pertenecen a la clase media alta.

Este lugar tiene capacidad para unas 400 personas, es un bar con pequeñas adaptaciones para montar un escenario. Creímos que este sitio era el más conveniente para que ahí asistieran quienes escuchan el punk y no son chavos banda ya que su ubicación y el tipo de música que comunmente se toca es lo que se denomina como música "alternativa" y atraería a un público más selecto.

El ex-Balneario Olímpico es un espacio que está ubicado al oriente de la ciudad de México y aquí se realizan diversos espectáculos populares. Asisten personas de la periferia de la ciudad y sobretodo de zonas como ciudad Nezahualcoyótl, personas que pertenecen a la clase media baja y baja.

Consiste en un gimnasio techado sin ningún tipo de adaptación para conciertos musicales en el que tendríamos nosotros que armar un escenario con estructuras tubulares. Optamos por este lugar para promover la asistencia de los chavos punk más marginados. Como serían miles los que pensamos estarían presentes y como el ex-Balneario Olímpico tiene capacidad para unas 10,000 personas de pie, creímos que no habría problema de espacio. Además, este se localiza muy cerca de la estación del metro Pantitlán la cual es terminal de cuatro líneas del metro, así que para los chavos banda el traslado hasta aquí, al igual que la salida del concierto no tendría problemas de transporte y se desalojarían pronto las áreas vecinas al ex-Balneario Olímpico.

El Teatro Blanquita es un espacio situado estratégicamente en el centro de la ciudad de México. Debido a su larga historia de albergar espectáculos sumamente populares, creímos que era el lugar apropiado para recibir a los cientos de jóvenes de clase baja que les interesa el rock punk y que les fue imposible asistir a los otros espacios al sur y al oriente de la ciudad.

Este lugar tiene capacidad para unas 2,000 personas y tienen todas las instalaciones de un auditorio: butacas, escenario, iluminación, sonido, etc. Aprovechando la apertura de la administración del Teatro Blanquita para conciertos de rock decidimos realizar aquí nuestro evento punk.

G) DISTRIBUCION DE LOS GRUPOS EN LOS ESPACIOS, LAS FECHAS, LOS HORARIOS Y LOS PRECIOS.

Al tener perfectamente designados los espacios y al conocer las diferencias del público que escucha a cada uno de los grupos punk, comenzamos a darle a cada lugar el grupo que mejor coincidiera con las características del mismo, tomando en cuenta que el grupo estelar siempre sería La Polla Records.

También se fijaron las fechas y los horarios más adecuados en un trabajo conjunto con los organizadores, patrocinados y sobretodo con las administraciones de los lugares que se rentarían para efectuar los conciertos.

En el concierto de el foro L.U.C.C. designamos que el grupo abridor sería el Jalisience Sin Razón Zoocial. Para esta elección tomamos en cuenta que los asistentes potenciales también escuchan la música rock pop y que el ofrecerles una variable, con tendencias punks no estaría muy disociado.

Creímos que sería ideal que este evento fuera el día sábado ya que la mayoría del público que esperábamos prefiere este día para desvelarse y así descansar la mañana del domingo que no se trabaja.



El horario que seleccionamos fue a las 9:00 PM ya que nos daría un buen margen para hacer los últimos preparativos ese día y además de que el público que acostumbra a ir al foro "La Ultima Carcajada de la Cumbancha" por lo regular llega en automovil particular y no habrá problema de transporte a la salida del evento ya que estaba programada para la media noche. El precio del boleto sería de N$40.°°

En el ex-Balneario Olímpico debido a la capacidad del lugar coincidimos en que alternaran con La Polla Records y los grupos punks mexicanos más conocidos por la banda, Massacre 68 y Sedición.

El grupo Massacre 68 realiza *tocadas* en donde por sí solo a llegado a reunir a cientos de chavos punks así que creímos suficientemente el espacio del ex-Balneario Olímpico.

El grupo Sedición, aunque no es tan conocido en la ciudad de México como Massacre 68, sí realiza bastantes conciertos en provincia, sobre todo en la zona del bajío, éste atraería al público del interior de la República por verlos tocar junto con Massacre 68 y por supuesto con La Polla Records. Para Sedición un concierto de tal magnitud sería un verdadero impulso para darse a conocer, por su calidad, entre los cientos de chavos punks que todavía no los han escuchado.

El día de este concierto masivo lo decidimos al tomar en cuenta que la mayoría de los chavos punks que pensamos asistirían son obreros o subempleados que trabajan el día sábado y que el único día libre es el domingo. Además pensando en un público que vendría del interior de la República Mexicana, el sábado sería un día de traslado al Distrito Federal para asistir sin presiones el domingo al concierto.

El horario propusimos que fuera a las 3:00 PM para que al terminar el concierto todavía hubiera luz de día y no se provocaran altercados entre los chavos punks amparados por la obscuridad de la noche. A parte de esto sabíamos que el transporte colectivo todavía estaría en servicio al terminar el concierto y no habría aglomeraciones causadas por un ineficiente medio de traslado a las colonias y a los barrios respectivos.

Además que existiría de cierta forma la presión de regresar pronto a sus vivendas para comenzar una semana más de trabajo (para quienes lo tienen) y que haría que por lo menos algún mínimo porcentaje no siguiera en un ambiente festivo durante dos o más días consecutivos. El precio del boleto sería más accesible que el anterior N$20.°°

Ofreciendo el Teatro Blanquita los llamados "Lunes de Rock" no quedó otra opción que aceptar el día lunes para el concierto en este lugar.

La Polla Records tocaría después de que el público escuchara al Colectivo Caótico ya que por lo simple de su música sería muy interesante para los jóvenes punk de zonas populares de la Capital entrar a escuchar la música de la corriente punk tal como empezó en México, alternando con la propuesta más avanzada del punk como lo que interpreta La Polla Records.

El horario del concierto sería a la hora acostumbrada por el Teatro Blanquita, a las 8:00 PM del lunes 3 de septiembre, también el boleto estaría a precio popular a N$20.°°

H) MEDIOS DE COMUNICACION Y RECURSOS.

Con tan solo dos meses de anticipación para que se efectuaran estos conciertos, era evidente que los medios de comunicación que seleccionáramos tendrían que ser los más apropiados para evitar cometer errores que nos hicieran perder el tiempo en la difusion.

Por lo general eventos de un género tan subterráneo nunca llegan a obtener ningún tipo de apoyo institucional; sin embargo en esta ocasión se logró contactar con las siguientes organizaciones:

1.- El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes nos dió su aprobación para seguir trabajando en la realización de estos conciertos y nos pidió que lo hiciéramos de conocimento popular al colocar sus créditos en nuestro material de difusión.

2.- El Instituto Mexicano de la Radio nos apoyaría en difundir los conciertos a través de dos de sus programas dedicados a los jóvenes y el rock.

El primer programa se llama "La Línea del Frente" es una emisión semanal que sale al aire los viernes a las 11:45 PM y que tiene duración de una hora.

El segundo programa es de la organización GRAPAZ también con una emisión semanal que se transmite los jueves a las 8:00 PM y que tiene duración de una hora.

El I.M.E.R. grabaría a cambio y en exclusiva una memoria musical de alguno de los tres conciertos para transmitirlo en su programa "Especiales IMERrock" días después del evento. Tambien nos apoyarían con la transmisión de los spots publicitarios.

3.-La empresa Cuatro Estaciones que también se dedica a promover artistas y eventos musicales, cubriría la totalidad de los gastos del concierto en el Teatro Blanquita con el fin de quedarse con una parte proporcional de las entradas.

Este tipo de arreglos se formalizaron junto con las organizaciones patrocinadoras GRAPAZ y Edge Entretenimiento.

4.- El Canal 11 de televisión trasmitiría en sus programas titulados "Sabados de Rock" un especial musical de dos horas llamado: "La Polla Records en el Teatro Blanquita".

Este tipo de arreglos se llevaron a cabo con la empresa Cuatro Estaciones y la administración del Teatro Blanquita.

5.- La estación Rock 101 nos apoyaría también en la transmisión de los spots publicitarios a cambio de boletos para los conciertos.

Habiendo ya de alguna manera varios patrocinadores podríamos elaborar los materiales gráficos de difusión que fueran necesarios sin tener tantas limitantes económicas.

3.2. IMAGEN GLOBAL Y MENSAJE VISUAL.

Para manejar una imagen global del evento se necesitaba tener un personaje con el que miles de jóvenes se identificaran, que tuviera fuerza por si mismo y que fuera realmente atrayente dentro del ambiente de la juventud que oye música punk.

La búsqueda de un personaje punk verdaderamente inestable y agresivo tendría que ser a base de la fotografía ya que ésta técnica nos adentra rápidamente en la crudeza de la realidad misma.

La "caza" de imágenes reales de chavos punks hubiera requerido de todo un proyecto sociológico de sensibilización de comunidad, lo cual no estabamos dispuestos a realizar por cuestión de tiempo y de presupuesto.

Para obtener algunas imágenes fotográficas fidedignas era necesario adentrarse a los barrios de chavos punks para realizar un estudio minucioso de retratos de individuos para seleccionar así un rostro representativo punk; esto implicaba tiempo y riesgo ya que son del todo inaccesibles para permitir que se les tome fotografías. Esto es debido al miedo de ser después facilmente identificados por grupos represivos como lo son para ellos el cuerpo de granaderos, las patrullas policiacas o miembros enemigos de otras bandas.

También existe el temor de que sus fotografías sean utilizadas para llenar reportajes amarillistas de delincuencia juvenil y de drogadicción o que sean comercializadas de cualquier otra forma.

Por estas razones nos era imposible tener en tan poco tiempo una fotografía de un real chavo punk que se ajustara a nuestras necesidades de diseño, y mucho menos lograríamos que un verdadero "anárquico" chavo punk se prestara para servir de modelo en el estudio fotográfico, así que optamos por trabajar con un modelo ficticio.

Nuestro modelo tenía que ser alguien que en la mayor brevedad posible entendiera el sentido que le queríamos dar a la fotografía y que nos permitiera un cambio de imagen, de lo convencional a lo punk, así que decidimos que Andrés Arrizurieta sería el modelo.

En relación con la imagen y el mensaje que queríamos dar era la de un chavo punk en total desarmonía con si mismo.

Así que tomamos algunos accesorios representativos de la vestimenta del chavo punk:

1.- Se colocaron en el brazo una serie de estoperoles, estos son brazaletes con correas de cuero negro que llevan varias hileras de fierros plateados puntiagudos. Este accesorio es signo de la agresividad y la rudeza.

Debido a su aspecto tan violento nos conduce a pensar en la violencia contenida del sujeto que lo porta.

2.- La cadena que el modelo tiene colgada alrededor del cuello, representa la opresión a la que el chavo punk siente que ha sido sometido.

Trata de hacerle sentir a quien lo observa cierta parte de la angustia que el chavo punk tiene ante la inminente adaptación al sistema que lo aisla.

3.- La máscara antigases le tapa al modelo la nariz y la boca ubicándolo apocalípticamente en la época actual, en donde vivimos amenazados por la destrucción total del medio ambiente, además que nos evoca a la incipiente defenza en contra de las armas químicas y bacteriológicas símbolo espantoso de las guerras ultramodernas; que se producen en un mundo caótico.

La máscara antigases también simboliza la protesta contra cualquier represión hacia manifestantes por parte de las autoridades en donde éstas emplean gases lacrimógenos. Siendo también un símbolo de lo que los chavos punks consideran la falta de la libertad de expresión y el ahogo irremediable de las ideas y del pensamiento del joven marginado ante el mundo que se les impone. Aquí se escribió la palabra "Records".

Los accesorios que porta el personaje son lo único de su indumentaria ya que su cuerpo se encuentra desnudo, lo que nos remite a la austeridad y la pobreza en que los punks enfrentan la propia sobrevivencia en sus barrios y colonias.

La sien afeitada del modelo es parte de la forma en que el chavo punk suele peinarse. A manera de tatuaje y tal como lo hacen ellos se reprodujo en la cabeza del personaje la *tipografía*, previamente diseñada para el evento, en donde se lee el nombre del grupo "La Polla".

Los tatuajes que se hacen los punks se refieren a algo con lo que ellos se sienten identificados, en este caso nuestro personaje aparece tatuado con el logotipo del grupo a través del cual puede expresar todos sus desacuerdos y sus críticas más severas hacia el sistema y la sociedad que lo rechaza.

La actitud del personaje punk es de rabia y desesperación absoluta hacia su situación física, en la que parece que se encuentra atado de manos. Metafóricamente nos habla de su situación mental en la que se adivina una inquietud no encauzada todavía y con un malestar por algo que lo mantiene sin una posibilidad real de acción.

Como fondo de la fotografía utilizamos una bandera inglesa la que tiene en sus líneas la misma perspectiva que la bandera del País Vasco.

Los colores seleccionados fueron el verde, el blanco y el rojo ya que estos representan a el País Vasco de donde es el grupo principal y a México como el país anfitrión.

Las banderas de ambos lugares portan estos tres colores y tienen además mucha fuerza visual.

El amarillo fue seleccionado como llamada de atención, retomando el escudo representativo del País Vasco que también es de este color.

El negro serviría para generar más pesadez visual y acentuar la dureza de la música del evento además reforzaría detalles importantes como la información.

DATOS TECNICOS DE LA FOTOGRAFIA

Se utilizó una cámara CANON EOS 620 con un lente zoom 70-210 mm. en posición manual y con tripie.

Película pancromática ISO 125.

El sujeto se iluminó con 3 lámparas de estudio con foco de luz de tungsteno 125 watts.

La sesión fotográfica constó de 72 tomas que se realizaron en 4 hrs.

La exposición de la fotografía seleccionada fue de 1/60 seg a f 11.

La impresión se hizo en papel para medios tonos y en papel para alto contraste en un formato de 8 x 10".





LA POLLA RECORDS

3.2.1. MATERIALES DE DIFUSION.

A) FOTOGRAFIAS DE PRENSA.

Para que el evento se difundiera entre el público que no está familiarizado con el movimiento punk decidimos incluir en la prensa un reportaje en donde hablara del grupo estelar y de los días en que se efectuarían los conciertos.

Al periódico **El Nacional** se le proporcionó toda la información junto con fotografías de los integrantes de La Polla Records.

Como es sumamente difícil que los integrantes de La Polla Records se dejen tomar fotografías no teníamos ninguna del grupo, y optamos por sacar fotografías de los rostros de cada uno de los integrantes que aparecen en sus pasaportes.

Los pasaportes españoles los habían mandado con anterioridad a su llegada a México para que la organización Edge Entretenimiento arreglara los trámites necesarios para que transcurriera sin contratiempos legales su actuación en México.

Una vez fotografiados los rostros de cada uno de los integrantes de La Polla Records hicimos unos *collages* combinándolos con los cuerpos de personajes ilustres pintados por grandes maestros a lo largo de la historia.

El realizar este tipo de collages nos pareció una forma irónica de abordar los temas de las canciones del grupo y al mismo tiempo satirizar la personalidad de cada uno de los integrantes.

1.- El cuadro de La Gioconda realizado en 1503 por el pintor e inventor Leonardo Da Vinci es uno de los máximos logros del arte universal y ha sido objeto de profunda admiración quedando como símbolo de la asombrosa capacidad del hombre para la creación artística. Por esta razón elegimos esta pintura para colocar el rostro de Evaristo, el vocalista y eje ideológico del grupo.

2.- El retrato del músico Vivaldi fue utilizado para la cara de Sumé, uno de los guitarristas del grupo.

3.- El retrato del militar Schmidt realizado en 1905 fue para el rostro de Charly el bajista del grupo.

4.-La pintura que representa al explorador de la antártida, Capitán Scot resultó ser el cuerpo de Fernando el baterista del grupo.

5.-El conquistador Hernán Cortés, en una de sus muchas versiones en que fue pintado hace siglos, sirvió para sustituir su rostro por el de Abel también guitarrista del grupo.

6.- Por último seleccionamos la pintura de Rembrant titulada "La lección de anatomía del Dr. Tulp" para ajustar, entre los personajes que presencian la disección del cadáver, a los músicos de La Polla Records, y como el Dr. Tulp al técnico de sonido, quién toma parte importante en todos los espectáculos del grupo y del cual depende en mucho la ejecución ideal de sus actuaciones. Por último el objeto de reunión de los personaje presentes es el cadáver de Evaristo, el vocalista del grupo, quién aparece sin más remedio a merced de los supuestos estudiantes de anatomía.

La fotografía de este collage fue la que representó al grupo La Polla Records en su gira por México.

B) VOLANTES.

Por lo general la comunicación entre los chavos marginados punks para este tipo de eventos suele ser de mano en mano a través de volantes.

Nosotros realizamos dos diseños de volantes. El primero anunciaba el concierto del 1°



de septiembre en el foro L.U.C.C. y además el concierto masivo de el ex-Balneario Olímpico que se realizaría el 2 de septiembre de 1990.

Este primer volante es en formato horizontal media carta. Se divide en tres espacios proporcionales. En el primer espacio de izquierda a derecha aparece la fotografía del chavo punk en alto contraste positivo con la información de el primer concierto y en un fondo de plasta verde.

El espacio del centro contiene los logotipos de los tres grupo que tocarían en el concierto masivo, sobre fondo blanco, acentuando a La Polla Records sobre un círculo amarillo que simula el escudo del País Vasco de donde son originarios; limitándolo por un alambre de púas como símbolo de la represión que nos proyectan en sus canciones.

En el último espacio aparece de cabeza la fotografía del chavo punk en alto contraste pero ésta vez en negativo, junto con la información del segundo concierto y sobre un fondo de plasta roja.

La tipografía secundaria que se diseñó para este volante refleja una sensación de arbitrariedad, desorden y *actividad.* Esta tipografía se utilizó para la información general del evento.

Nuestra intención al emplear de tal forma estos tres colores, verde, blanco y rojo, era la de relacionar el evento punk con septiembre, el mes patrio en México. El manejar el alto contraste en positivo y negativo nos provocaría compensación visual al mismo tiempo que ambivalencia.

El volante se enmarcó con 3 mm. de plasta negra y se imprimió en offset con un tiraje de 10,000 ejemplares.

El segundo volante fue solamente una reducción de nuestro segundo *cartel* a tamaño media carta donde se anunciaba el tercer concierto del 3 de septiembre en el Teatro Blanquita. También se imprimió en *offset* y a cuatro tintas con un *tiraje* de 3,000 ejemplares.

Los dos volantes se distribuyeron en el foro L.U.C.C., en el Tianguis del Chopo, el el Espacio Alternativo del Sur y en lugares de mayor concentración de personas como en las estaciones de metro, bases de transporte colectivo y terminales de autobuses foráneos; inclusive en algunas ciudades en el interior de la República.

C) SPOTS DE RADIO.

El spot de radio se estuvo transmitiendo alrededor de 6 ó 7 veces al día durante los 8 días anteriores a los conciertos en a estación Rock 101 y 105.7 FM Estereo Joven. La edición fue realizada en Radio UNAM.

El guión literario fue éste:

"En 1978 los Sex-Pistols invadieron Estados Unidos, en 1990 LA POLLA RECORDS llega a México para decirnos:

muy punk, muy punk; muy punk, muy punk (fondo musical).

Primero de septiembre en el L.U.C.C., domingo 2 en el ex-Balneario Olímpico.

Informes: 6-11-49-75.

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. I.M.E.R."

Nuestro fondo musical fue una canción de La Polla Records en donde critica duramente a los propios punks diciéndoles que también son una masa de enajenados.

La voz fue la de Andrés Arrizurieta y en total el spot de radio tuvo una duración de 35 seg. El pago por la transmisión se hizo intercambiando boletos con las personas de la radio.

D) PRIMER CARTEL.

El primer cartel que se realizó fue hecho para la difusión de los dos primeros conciertos ya que el concierto en el Teatro Blanquita sería promocionado aparte pues tenía diferentes organizaciones de apoyo y patrocinadores.

Este cartel se diseñó en un formato vertical en un tamaño de 78 x 52 cm. dividiendose en dos secciones proporcionales que se utilizaron para información diferente.

En la sección superior de nuestro cartel aparece cargada hacia la izquierda la fotografía en alto contraste del personaje punk ocupando más de la cuarta parte de la totalidad del formato en plasta negra. En la esquina superior derecha se lee en negro "La Polla Records" sobre un círculo amarillo delimitado por el alambre de púas. Este *acento* del cartel tiene un diámetro aproximado de 18.0 cm. El fondo de esta sección está hecho a través de una retícula que se asemeja a la bandera del País Vasco, por sus colores verde, blanco y rojo.

Existe una división tajante entre la sección superior y la inferior. Esta da la impresión de ser una rotura del propio cartel ya que el fondo rojo parece haber sido arrancado de derecha a izquierda, dejando en su lugar un desgarre en blanco.

Las técnicas de comunicación visual que se utilizaron fueron: la *exageración*, la audacia, el acento y el realismo.

En la sección inferior aparecen sobre fondo de plasta roja, los logotipos que diseñamos para los dos grupos que tocarían en el concierto masivo: Massacre 68 y Sedición.

Las fechas, el lugar, los precios, el horario y los créditos los trabajamos con recortes de diferentes tipografía. Este tipo de escritura se hizo de uso común en Inglaterra dentro del movimiento punk, inclusive el logotipo de grupos tan representativos del punk como The Sex Pistols utilizó la tipografía hecha a base de recortes.

El uso de esta tipografía por los punks se retoma de los mensajes anónimos que utilizaron en algún momento ciertos criminales para comunicarse con los cuerpos policiacos o con sus víctimas y así evitar ser rastreados a través de una escritura personal.

El cartel se enmarcó con 1.5 cm. de plasta negra y se imprimió en papel bond de 36 gr. se utilizó el sistema offset y se sacó un tiraje de 5,000 ejemplares.

La distribución del cartel se hizo con tres semanas de anticipación a la fecha del evento y en las zonas en que se repartieron con anterioridad los volantes.

E) SEGUNDO CARTEL.

El segundo cartel que se realizó fué hecho especialmente para la difusión del tercer concierto realizado en el Teatro Blanquita.

Este cartel se diseño en un formato vertical en un tamaño de 45.5 x 69.5 cm. dividiendose visualmente mediante proporción aurea.

La sección superior en la de mayor dimensión y en la cual se colocó en el centro el logotipo de La Polla Records en plasta negra sobre el círculo amarillo delimitado por el alambre de púas pero ahora con un diámetro de 23.0 cm. aproximadamente.

El círculo amarillo aparece sobrepuesto en un fondo de plasta roja en donde se trabajó una textura hecha con base en la fotografía del personaje punk, colocado una y otra vez al derecho y alrevés impreso éste en plasta negra.

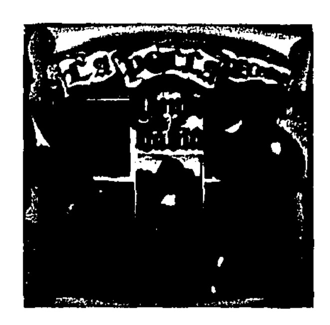
Las técnicas de comunicación visual que decidimos emplear fueron: la *profusión*, la continuidad, la *complejidad*, la *actividad* y el acento.

También al igual que el primer cartel existe una división tajante entre las secciones que parece ser una rotura del propio cartel como si se hubiera arrancado ahora de izquierda a derecha dejando un desgarre en blanco.

La sección inferior es la de menor dimensión. Aquí es en donde aparece la información general del concierto incluyendo el logotipo del grupo Colectivo Caótico que tocaría en el Teatro Blanquita junto con La Polla Records. Para la información se emplea también la tipografía de recorte utilizada en el primer cartel. Todo ésto se imprimió en plasta negra sobre un fondo de plasta verde. El cartel se enmarcó en 2.0 cm. de plasta negra en donde se colocaron en la parte inferior los créditos de las organizaciones de apoyo, esta vez impresos en plasta amarilla para darles mayor importancia que en el cartel pasado. La impresión fue en sistema offset en papel bond de 36 gr. realizando un tiraje de 500 ejemplares.

La distribución de este cartel se hizo con tres días de anticipación para el concierto por que hasta entonces se supo con certeza que la empresa Cuatro Estaciones cubriría la totalidad de los gastos.

A) Fotografías de prensa





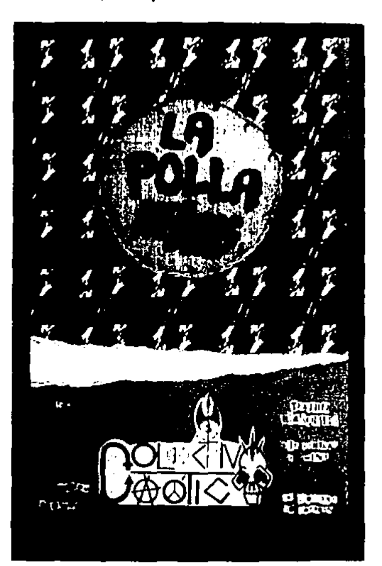
B) Volantes



D) Primer cartel



E) Segundo cartel





3.2.2. MATERIALES GRAFICOS COMPLEMENTARIOS.

A) BOLETOS.

Los boletos que diseñamos fueron unicamente para el concierto del foro L.U.C.C. y para el concierto del ex-Balneario Olímpico.

Los boletos del Teatro Blanquita no requirieron diseño ya que estos corrieron a cuenta de la administración del teatro y usaron los que comunmente se adquieren embovinados, no se vendieron con días de anticipación sino que fueron vendidos horas antes del concierto en la taquilla del teatro.

Nuestro diseño de boleto es en un formato vertical en un tamaño de 21.5 x 7.2 cm. Consta de tres secciones de diferentes dimensiones e información, las cuales las dividen líneas punteadas para corte manual. La primera sección es 3.2 x 7.2 cm.; ésta corresponde al talonario y sirve como comprobante que le queda al vendedor con su respectivo número de folio. En ella aparece el nombre del lugar en que se realizaría el evento y la parte inferior de la fotografía del personaje punk en negro sobre plasta roja. La sección central es la más amplia en un tamaño de 13.3 x 7.2 cm. Aquí aparece la fecha del concierto en la tipografía secundaria que se utilizó en volante, los logotipos de los grupos musicales participantes y la fotografía del personaje punk en negro y todo esto sobre plasta roja. El logotipo de La Polla Records de nuevo aparece en el círculo de plasta amarilla. La tercera sección corresponde a la parte superior del boleto y es de 5.0 x 7.5 cm. Aquí se utiliza de nuevo el desgarre visual de la continuidad del boleto; sobre este fondo blanco aparece claramente impreso en plasta negra el precio de el boleto. Aparece también el lugar en que se efectuará el concierto junto con el número de folio, pero esta vez en un fondo de plasta verde. Todo el boleto se enmarcó en 3 mm. de plasta negra. Las dos últimas secciones son las que el público compra y que les da derecho de admision toda la información necesaria. Al entrar al evento se recorta en la línea punteada la sección central de la sección superior del boleto para poder comprobar el número de asistentes y al público se le devolverá la sección cantral para que puedan comprobar su derecho de admisión y a la vez tengan un recuerdo gráfico del evento.

En la parte trasera de estas dos secciones se imprimió en cian una reducción de la cara posterior del billete mexicano de N$50.°°, en donde aparece un grabado del famoso mural de Jorge González Camarena titulado "La Conquista" y que serviría también para trabajarlo en nuestra escenografía.

Los boletos se vendieron en el foro LUCC y en el Tianguis del Chopo con dos semanas de anticipación. En el radio se promocionaron en la programas de 105.7 Estereo Joven y de Rock 101.

La impresión fue en offset en papel couche y fueron 8,000 ejemplares.

B) ANUNCIO ESPECTACULAR.

Realizamos el diseño del anuncio espectacular que se colocaría en la fachada del ex-balneario Olímpico.

Nuestro diseño lo proyectamos para un tamaño de 6 x 5 mts. El ancho se dividió en dos partes iguales. Del lado izquierdo se colocó el personaje punk y del lado derecho los logotipos de los grupos que participaron en el evento masivo y la tipografía de recorte se uso para la fecha y el nombre del lugar.



El anuncio espectacular tendría como fondo las líneas y los colores de la bandera del País Vasco.

Por un desacuerdo de financiamiento entre las dos organizaciones patrocinadoras del evento fue imposible la realización de este anuncio espectacular.

C) CAMISETAS.

Las camisetas que se diseñaron para el evento tuvieron dos funciones :

1.- Servir de promoción al obsequiarlas a los escuchas de los dos programas de radio "La Línea del Frente" y "GRAPAZ" en la transmisión de sus especiales sobre La Polla Records, Masacre 68, Sedición, Sin Razón Zoocial y Colectivo Caótico durante 3 semanas antes del concierto.

2.-Servir como recuerdo al ser la playera representativa del concierto.

El diseño consta de dos caras. En la cara del frente aparece nuestro personaje punk en alto contraste ocupando la mayor parte del espacio. Encima de la cabeza del personaje se lee en tipografía *gótica* sobre una tira de papel pergamino con la frase de "Me Cago en el V Centenario", slogan utilizado por algunas organizaciones de la península Ibérica y sobre todo del País Vasco, que están en contra de los festejos del 500 aniversario del descubrimiento de América.

En la cara trasera aparecen los logotipos de cuatro de los grupos musicales que participarían en el evento, empezando por el circulo amarillo delimitado por el alambre de púas con el nombre de La Polla Records. Se incluyeron también los lugares y las fechas de los primeros dos conciertos.

No trabajamos en el diseño de la camiseta los datos del concierto en el Teatro Blanquita, ya que eran diferentes patrocinadores.

El Taller de *serigrafía* que seleccionamos para la impresión de estas playeras se especializa en trabajar impresiones en playeras y camisetas con diseños vanguardistas dentro de la corriente del rock subterráneo. Una de sus características principales es que preparan las playeras de algodón rociándolas con ácido para desteñirlas el cual aplican con aerógrafo.

Se imprimieron 100 playeras únicamente.

D) GAFETES.

Para distinguir rápidamente al personal que participaría como asistente en la organización o en la difusión de los conciertos se diseñaron unos gafetes exclusivos para uso interno durante el evento, éstos se portarían como pase de entrada a los conciertos.

El gafete se realizó en un formato vertical a un tamaño de 11.0 x 7.5 cm. el cual consta de dos caras.

La cara principal se divide en dos secciones mediante proporción aurea. La primer sección es la de mayor dimensión. Aquí aparece una reducción fotográfica de la portada del último disco titulado "Ellos dicen mierda, nosotros amén" grabado por La Polla Records y el cual vendrían a promocionar a México. En la esquina superior aparecería, ocupando la mitad del ancho del gafete, la fotografía de prensa del grupo hecha en collage en donde aparecen ellos sobrepuestos en el cuadro de Rembrand titulado "La lección de anatomía del Dr. Tulp."

La segunda sección de la cara principal es la de menor dimensión y aquí aparece el nombre o la ocupación de la persona que porta el gafete.

La tipografía secundaria del primer volante es la que se empleó en este espacio en plasta negra y sobre fondo rojo.

La cara posterior es una reducción fotográfica de la camisa de color del original de



nuestro primer cartel pero exagerando la técnica de lo que sería un *boceto rough.*

La distorsión de lo que sería las plastas de color mediante rayones produce una sensación de arbitrariedad y espontaneidad.

E) ESCENOGRAFIA.

La escenografía consistió unicamente en colocar en el fondo del escenario una manta negra en formato horizontal en un tamaño de 8.0 x 4.0 mts. la cual se dividió en tres secciones iguales.

De izquierda a derecha estas secciones se pintaron con acrílico verde, blanco y rojo respectivamete con la técnica de action-painting.

En la sección central se reprodujeron de forma vaga y despreocupada las figuras principales del mural llamado "La conquista." del pintor mexicano Jorge González Camarena. En el mural aparece la figura de un guerrero águila y un soldado español clavando sus respectivas armas a su contrincante, simbolizando así el encuentro violento de las dos culturas.

Sobre esta reproducción se lee la frase: "Me cago en el V centenario" aludiendo de nuevo al tema del 500 aniversario del descubrimiento de América, trabajada gráficamente en la misma forma que en las playeras.

Para complementar la manta, invitamos a un grupo de chavos asiduos al movimiento punk y les pedimos que aportaran algún símbolo significativo para ellos y colocaron en las secciones de los extremos una serie de cráneos en acrílico blanco.

El chavo punk maneja una imagen de caos y destrucción con una visión de apocalipsis por su futuro y un fuerte símbolo de ello es el cráneo que representa la muerte.

La manta se utilizó solamente en el concierto del ex-Balneario Olímpico y en el Teatro Blanquita, ya que el foro L.U.C.C. contaba con escenografía semipermanente y los dueños del lugar insistieron para que se dejaran sus propias mamparas en el evento.

A) Boletos



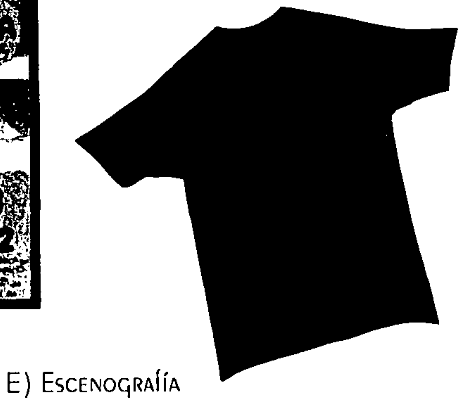
B) Anuncio Espectacular



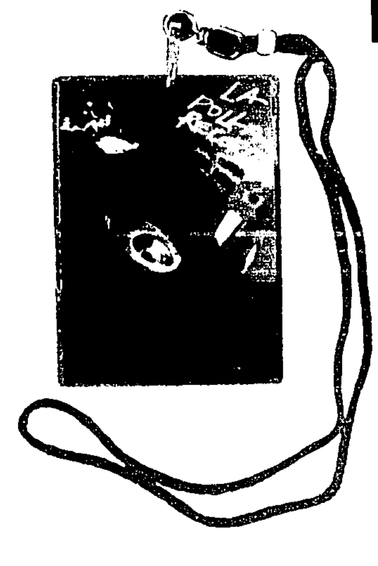




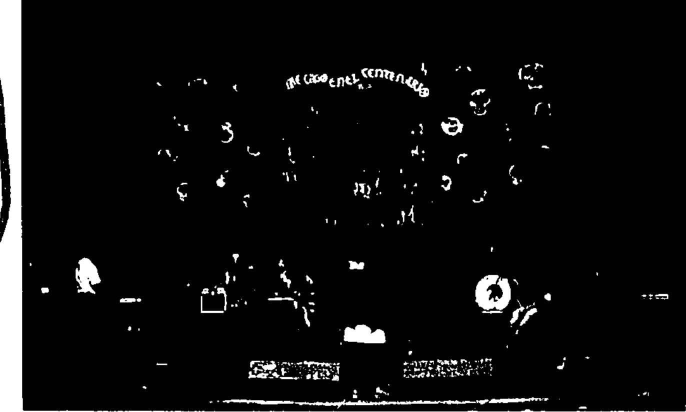
C) Camisetas



D) Gafetes



E) Escenografía





CAPITULO 4

EL MOMENTO DEL INTERCAMBIO RECIPROCO

1.- EL CONCIERTO EN EL FORO L.U.C.C.

El concierto que se efectuaría el 1° de septiembre sería en el foro L.U.C.C., espacio para 400 personas que antes había sido una bodega a la que se le hicieron pequeñas adaptaciones para montar un escenario,un bar, una cabina de sonido y un par de tarimas a los costados para colocar mesas y sillas.

Para el concierto del L.U.C.C. se citó a la gente a partir de las 9:00 PM para que el grupo abridor empezara a tocar a las 11:00 PM y el estelar a las 12:30 PM.

El día del primer concierto se comenzó a instalar el equipo de sonido, de iluminación y la escenografía a partir de las 10:00 AM y a las 12:00 AM llegó el grupo SIN RAZON ZOOCIAL desde Guadalajara Jalisco.

Los integrantes de LA POLLA RECORDS llegaron al lugar a las 3:00 PM para tener listos los instrumentos y coordinarse con los organizadores. A las 5:00 PM habían terminado de probar el sonido los dos grupos musicales.

Los integrantes de LA POLLA RECORDS se fueron al hotel a descansar y prepararse para regresar al L.U.C.C. a las 11:00 PM, los integrantes de SIN RAZON ZOOCIAL se quedaron en el lugar del evento. A esa hora ya comenzaba a llegar la gente y se tuvieron que cerrar las puertas del local para tener un control de los asistentes.

Toda la tarde estuvo lloviendo muy fuerte y cuando dieron las 7:00 PM el lugar era todo caos pues había mucho más gente de la que se esperaba a esa hora. La mayoría del público eran chavos bandas y punks quienes no traían boleto; sin embargo quienes sí traían boleto eran los clientes asiduos del lugar y la gente pudiente de las zonas aledañas.

La gente estaba muy impaciente hacia las 9:00 PM ya que el local no abría todavía y la lluvia no cesaba.Los punks amenazaban con entrar a la fuerza si no les permitían entrar gratis al concierto, a esta situación se le llama "portazo", palabra que gritaban una y otra vez. Para estos momentos ya había afuera unas 800 personas.

La multitud exigía a los organizadores que se les permitiera la entrada al lugar para empezar a instalarse y así dejar de mojarse afuera.

Los organizadores trataban de explicar a gritos para que los chavos punk entendieran que no se les iba a dar espacio dentro del lugar pues ya estaban agotadas las localidades. Como era imposible que aceptaran se trató de llegar a un acuerdo con ellos: se regalarían algunos boletos para el concierto del día siguiente con el fin de que dejaran de agredir a los clientes y que les permitieran el paso a la entrada además se les pidió que no sabotearan el evento.

Quienes salieron a repartir los boletos entre la multitud fueron golpeados y se les arrebataron 150 boletos y los punks siguieron en la misma postura.

A las 9:30 aproximadamente ya no se pudo contener a la gente quienes arrancaron la reja del lugar. Fue una entrada muy violenta por parte de la muchedumbre, los guardias de seguridad quisieron detener la entrada a puñetazos, macanazos y tubazos, pero las bandas punks arremetieron con más fuerza logrando su objetivo. Afuera quedaron sumamente espantados algunas de las personas que sí traían boleto.

Se calculó que el público ya en el interior del lugar rebasaba las 1100 personas, casi el triple de la capacidad del local.

Adentro el calor se hacía sofocante ya que el lugar no cuenta con aire acondicionado,



ni salidad de emergencia, ni ventilación adecuada ya que la única toma de aire era la puerta de entrada, la cual estaba sumamente aglomerada.Por la cantidad de gente y la tensión acumulada hubieron un par de riñas que se controlaron rápidamente.

La mayoría de los punks que asistieron a este concierto se prepararon con mucho esmero para poder lucir sus mejores peinados y vestimentas punks.Se podía apreciar, dentro de la tendencia a vestir de negro, una serie de adornos de metal, herrajes, estoperoles y cadenas sobre prendas de mezclilla, o de cuero negro y botas. El diseño del peinado más usado era el de cresta, formado por grandes picos alargados y duros hechos por mechones de cabello.Algunos se afeitaban el cráneo formando dibujos, también predominaban los tatuajes en el cuerpo.

El foro estaba pintado de negro y su escenario habitual eran unas mamparas simulando un paisaje urbano.

Los organizadores convinieron empezar antes de la hora con el concierto para evitar que el público destrozara el lugar.

El concierto comenzó aproximadamente a las 10:30 PM abriendo el grupo SIN RAZON ZOOCIAL. La tendencia musical de este grupo podríamos llamarle tecno-punk,la cual era más afín con los gustos musicales del tipo de gente que teóricamente se esperaba que entrara a este foro; por esta razón el grupo no tuvo el suficiente empuje para animar a el público presente. Al resultar entonces muy fría la aceptación del público el grupo musical los ignoró y la gente exigía que se presentara el grupo estelar.

El ambiente estaba muy denso por el calor sofocante y el humo de cientos de cigarros. Como la situación era incontrolable sin música, se le pidió a los integrantes del grupo MASACRE 68 que salieran a escena mientras llegaba LA POLLA RECORDS. Cuando comenzaron a tocar el público se aceleró al compás de la música y empezó un baile llamado "pogo". El "pogo"consiste en estar todo el tiempo brincando alrededor de sí mismo y estrellarse contra quienes se encuentran a los lados. El grupo tuvo bastante aceptación y cuando finalizó de tocar ya estaba listo el grupo esperado: LA POLLA RECORDS.

A estas alturas la temperatura pasaba de los 40°C según el termómetro del bar y afuera seguía descendiendo la temperatura llegando a unos 5°C, lo cual ocasionaba que la vaporización de los sudores se enfriara en el techo provocando una lluvia caliente en el interior del local.

El público, el equipo de sonido, las luces, las cámaras fotográficas y de video además de los instrumentos musicales estaban totalmente empapados cuando comenzó a tocar LA POLLA RECORDS.

Aunque se habían deshecho todos los peinados engomados, el público se entregó por completo coreando las canciones y realizando el "pogo" con más energía; algunos se aventaban de las tarimas colocadas en el segundo nivel para caer hasta el primero encima de las cabezas de todos.

El calor era totalmente insoportable después de tres canciones. El grupo tenía menos de 24 Hrs. de haber llegado a la ciudad de México por lo que todavía no se había aclimatado a la altura ni a la contaminación y nunca habían sentido un calor como en el que se encontraban. Sin descansar, ni dormir lo suficiente comenzaron a resentir todos los cambios.

La humedad provocaba que el guitarista y el del bajo recibieran fuertes descargas eléctricas. El baterista comenzó con un ataque de asma lo que hacía que se agotara rápidamente y tuviera que descansar por lo menos unos 5 min.entre canción y canción.

El público molesto por las interrupciones, y aumentaba la lluvia de escupitajos, la cual había sido moderada durante todo el concierto. El cantante del grupo no soportaba el calor y al terminar cada canción se quitaba una prenda de ropa hasta que al fin se quedó en calzoncillos.

Después de unas 8 canciones el gupo decidió que ya no podía tocar y cuando lo anunciaron por micrófono el público comenzó a presionarlos con agresiones verbales, el grupo hizo otro intento por continuar pero a la mitad de la siguiente canción, las descargas ya eran muy dolorosas para los que tocaban las guitarras eléctricas. El baterista estuvo a

punto de desmayarse y fue conducido, lo más rápido posible entre la multitud, hacia la calle. Dos asistentes se lo llevaron cargando para que pudiera respirar aire fresco y se recuperara.

El público sumamente enojado creó una tensión tal que por un momento se pensó que iba a agredir físicamente a los demás músicos y destruir las instalaciones. Apareció el grupo SEDICION y se autopropuso para seguir tocando en el concierto pero el público se negó totalmente e irónicamente exigieron que se les devolviera el costo de las entradas, sobretodo aquellos que no pagaron nada y que además tenían boletos gratis para el día siguiente.

Se disolvió la multitud con rapidez por temor que se iniciara un zafarrancho. En el local quedaron algunos punks,quienes ya ebrios se lanzaron al escenario a insultar a los músicos y a los organizadores acusándolos de falta de profesionalismo. El grupo estelar fue llevado al hotel casi a la 1:00 AM y a esa misma hora se cerró el local.

2. CONCIERTO EN EL EX-BALNEARIO OLIMPICO

El concierto del día 2 de septiembre sería el del ex-balneario olímpico espacio que tiene un gimnasio techado sin gradas,el cual no cuenta con ninguna adaptación para conciertos pero tiene una capacidad para unas 10,000 personas.

Unas 3 Hrs antes del concierto las autoridades de la delegación correspondiente amenazaron con suspender el concierto sino se les entregaba dinero para supuestos gastos de comisión.Los organizadores con el compromiso encima dieron el monto que les pidieron sin que se les extendiera ningún recibo.

Había estado lloviendo todo este día y el camino hacia el lugar estaba totalmente encharcado. La entrada al concierto estaba inundada y habían guardias de seguridad por todos lados.La gente que llegaba parecía ser más marginada que los que habían asistido al concierto anterior ya que su vestimenta era más improvisada y menos vistosa. Estaban llenos de accesorios metálicos y de mensajes gráficos.

Afuera el público iba en aumento mientras que adentro se terminaba de montar la escenografía, se colocaban los instrumentos musicales y se ajustaban las cuestiones técnicas de luz y sonido. El público entraba por una puerta angosta pasando de uno por uno entre la tubería de los barandales. Los guardias de seguridad los cateaban y recogían los boletos. Dentro del lugar se encontraban unas 200 personas quienes se acomodaban tratando de acaparar un buen espacio para disfrutar el concierto.

El grupo LA POLLA RECORDS llegó a las 3:00 PM y descalzos atravesaron en medio de charcos para poder entrar al lugar.

El público desesperándose por querer entrar se organizó para abalanzarse sobre la puerta y entrar gratis todos juntos. Los guardias de seguridad respondieron con golpes en un intento de contener la puerta y lamentablemente hubo varios heridos entre el público asistente. Poco a poco fueron entrando al local quienes traían boletos hasta que estaba el gimnasio a reventar; al parecer había unas 11,000 personas.

Comenzó a tocar el grupo jalisiense llamado SEDICION y aunque éste era relativamente nuevo dentro del ambiente capitalino su música fue muy bien aceptada entre la audiencia ya que de inmediato se organizó el "pogo" y el "slam". El "slam" es un baile el cual podemos compararle con una danza de guerra india es el desahogar toda la energía reprimida en una sola canción y descanzar solo 10 seg.mientras comienza la otra canción. La violencia es la característica principal de este baile,en el que en esos momentos participaban unos 3,000 muchachos haciendo un remolino de diversas expresiones corporales. Durante 1 Hr SEDICION encendió el ánimo del público y cedió el escenario al grupo originario del Distrito Federal: MASACRE 68.

Los músicos estaban tocando en una tarima que del suelo se elevaba a 3.50 mts. de altura, en medio de torres inmensas de iluminación resultaba una actuación más espectacular que la del día anterior. Los guardias de seguridad trataban de disolver cualquier riña y permanecían atentos a que nadie pudiera llegar atrás del escenario donde estaban los integrantes de LA POLLA RECORDS.

Había gente por todos lados, alrededor del gimnasio pegados completamente a las paredes y sentados en las cornisas de las ventanas de la planta baja y el primer nivel.Todo estaba saturado y sin embargo el gimnasio se veía cada vez más lleno de gente pues continuaban entrando muchachos aunque cada vez había más que se quedaban afuera esperando la oportunidad para entrar sin pagar absolutamente nada.Fue tanta la presión para quienes se quedaron cuidando la puerta, que para entonces dejaron entrar a la gente por N$2.ºº. Algunos jóvenes se negaron a pagar esa cantidad y seguían tratando de provocar un "portazo". Las personas de seguridad que estaban en la entrada eran muy pocas porque se habían distribuido ya por todo el local, así que optaron por poner una caja de cartón en la entrada y permitir que pasaran de uno por uno cooperando con lo que fuera su voluntad.

Mientras tanto adentro, el grupo MASSACRE 68 lograba tal afinidad con su público



que su actuación se alargó un poco más de lo previsto. Un "skin head" o "cabeza rapada", gente de lo más marginada y violenta dentro de los punks, logró subir al escenario causando un susto tremendo a los guardias de seguridad, ya que éste era un tipo alto y fuerte. Al llegar al escenario parecía tener la agresividad en todos sus movimientos, pero en realidad lo único que quería era bailar un poco de "pogo" y cantar en el escenario junto al micrófono del vocalista. Cuando se cansó de que los guardias lo estuvieran molestando se bajó del escenario a través de la estructura tubular que lo sostenía.

Al salir el grupo de escena creció la espectación por conocer a LA POLLA RECORDS quienes al instalarse en sus lugares iniciaron su actuación y fue completamente la locura.

El "pogo" crecía en el número de participantes, menos gente se quedaba fuera del baile. Se formaron 4 remolinos gigantes entre la multitud en donde bailaban unos 7,000 jóvenes que paraban al unísono entre canción y canción. El calor del lugar fue elevándose y el corear de 12,000 muchachos era escalofriante.

El público iniciaba con más bríos su escalada a la tarima principal y los guardias de seguridad insistían en tumbarlos desde 3.50 mts. de altura y de gritarles para que se bajaran. Aunque algunos lograron asomar la cabeza sobre el escenario, llegando a cantar en varios momentos junto con el vocalista del grupo cuando éste se acercaba y compartía el micrófono con ellos.

Había gente del público que se dedicaba a deambular con una bolsa con cerveza en la mano, mostrando su maquillaje, su vestimenta, su peinado y sus tatuajes que marcaban la diferencia entre ellos.Lejos del escenario existía otra estructura tubular como de 2.50 mts. de alto; ésta se encontraba repleta de jóvenes inclusive niños y mujeres embarazadas.

LA POLLA RECORDS tocó durante una hora y al terminar, el público demasiado entusiasmado exigía que salieran al escenario para seguir con su actuación.Los integrantes del grupo estaban sumamente impactados por la cantidad de gente reunida, por la violencia organizada que provocaban en sus bailes, por el grado de marginación que mostraba a todas luces el público mexicano, por la escalofiante creatividad para diseñarse individualmente una imagen y sobre todo porque ellos no pensaban que en otro continente tuvieran un público tan asiduo y entusiasta como éste, así que salieron a tocar de nuevo y aumentó la velocidad del "slam" y los gritos.

Terminó el concierto alas 6:00 PM y tranquilamente, después de apagar las luces del escenario las multitudes fueron saliendo del local,afuera se vendían discos y playeras "piratas" de los grupos que habían tocado ,además de souvenirs del concierto y del movimiento punk.Entre los asistentes pasaban la voz de que LA POLLA RECORDS tocaría al día siguiente en el Teatro Blanquita.

Del ex-Balneario Olímpico hasta la estación del metro Pantitlan caminaban filas interminables de jóvenes vestidos de negro, todos exahustos y contentos comentaban sobre las actuaciones y los incidentes que ocurrieron durante el concierto. Después de recoger todos los instrumentos y desalojar por completo el local, los organizadores entregaron el gimnasio a los encargados durante ese domingo.

3. EL CONCIERTO EN EL TEATRO BLANQUITA.

El tercer concierto fue el lunes 3 de septiembre en el Teatro Blanquita; éste estaba programado para que empezara a las 8:00 PM. A las 6:00 PM ya estaban instalados afuera del teatro el cuerpo de granaderos y empezaba a llegar el público que se formaba para entrar. Adentro se instalaba la escenografía, los instrumentos y se hacían algunos ajustes técnicos en el sonido y las luces.

El Canal 11 de televisión se preparaba para hacer su grabación pero los organizadores se negaron a insistencia del grupo estelar. La estación de radio 105.7 FM Estéreo Joven tanbien se instalaba para grabar el concierto. Los guardias de seguridad bajaban del escenario a quienes no portaban su gafete, como lo habían hecho en los conciertos anteriores.

La entrada estuvo mucho más controlada y empezó a entrar el público. Los muchachos se instalaron en sus respectivas butacas ocupando primero las de adelante. Los organizadores dieron la 1ª llamada y seguían bajando y subiendo del escenario. El telón ya se había cerrado y el público gritaba de vez en cuando alguna frase cómica insultanado al grupo por venir de la península ibérica y en relación con el 500 aniversario de la conquista de América.

A la 2ª llamada ya se había llenado gran parte de la sala y el público esperaba con murmullos que iniciara el concierto.A la 3ª llamada apareció en escena el grupo del Distrito Federal llamado COLECTIVO CAOTICO. Este grupo parecía que improvisaba cada una de sus canciones. Entre una y otra daba una pequeña introducción explicandonos algo de forma muy graciosa. El público les contestaba con una serie de insultos que provocaban que se comenzara a romper el hielo.Los comentarios del grupo incluían tanto al público como a los granaderos. El teatro se seguía llenando y en los pasillos había ya mucha gente sentada. El público no mostraba ningún interés por el esfuerzo que hacía el grupo por encender el ánimo durante su intervención en el concierto.Después de 7 canciones el baterista rompió el pedal del tambor y se interrumpió su actuación. Entre chiflidos y bullas, el vocalista explicó que era el equipo más barato que ellos pudieron rentar para esa noche y se ganaron por fin la simpatía del público.Se les cambió la batería y continuaron tocando hasta que no dieron más y terminó su actuación.

Se cerró el telón y se esperaba por fin la actuación de LA POLLA RECORDS había gran expectación entre el público. A este evento asistieron gente de todos los rumbos de la ciudad. Aquí no predominaban los punks, asistieron gente que prefiere diferentes tipos de corrientes musicales pero que tenían curiosidad por conocer a LA POLLA RECORDS

Cuando salió a escena este grupo el cambio fue total en el ánimo del público. Comenzaron a corear las canciones cada vez más fuerte. Poco a poco había quienes se paraban de sus butacas y bailaban en su lugar. A medida que iban tocando más canciones, el público se acercaba cada vez más al escenario.

El vocalista se bajó del escenario y se acercó a algunas personas del público para que cantaran junto con él al micrófono. La gente de pie obstruía la visibilidad a los que todavía estaban sentados, así que éstos decidieron pararse sobre las butacas.

El ambiente era amigable y la comunicación entre el público y el grupo era mucho más estrecha. Comenzó el slam y la gente brincaba, gritaba y bailaba sobre las butacas y los pasillos; quienes lograron estar cerca del escenario realizaban clavados, los cuales consisten en subir al escenario y lanzarse sobre las cabezas del público.Los guardias de seguridad fueron cada vez menos estrictos en bajar a quienes subían al escenario ya que el ambiente que había era demasiado divertido para todos.

Había quienes se subían a bailar en el escenario, cantaban y se lanzaban en la multitud de inmediato. Durante 1 hr. el grupo actuó fascinado por la energía que desprendían todos esos muchachos que cantaban al unísono todo su repertorio.

De los camerinos del teatro alguien sacó un muñeco de trapo relleno de borra el cual



fue arrojado a la gente y ésta lo despedazó por completo.El vocalista se resbaló en el escenario y se golpeó fuertemente en la espalda con una de las vocinas, como un resorte se levantó y continuó su actuación.Se le aventaba al escenario de todo y logró el vocalista alcanzar un sostén, el cual se lo puso y estuvo cantando con el.

Los organizadores le permitieron a un muchacho que venla en silla de ruedas subir y permanecer a un lado del escenario para que pudiera presenciar el espectéculo.

Cuando el grupo terminó su actuación le insistieron para que volviera a tocar y continuó cantando durante 30 min. más, sin que decayera el entusiasmo del público.

Al finalizar por fin el grupo casi a las 10:30 PM se cerró el telón y salieron lentamente las personas que hablan entrado.Los integrantes del grupo se quedaron a comentar con los organizadores del impacto que tuvo en ellos este concierto y el público se acercaba a platicar con ellos.Terminó todo como a las 11:00 PM.Se desocupó el Teatro Blanquita y se tuvieron que pagar los destrozos que sufrieron las butacas del lugar.

CAPITULO 5

MEMORIA GRAFICA DEL EVENTO

Para tener una memória gráfica del evento realizamos un audiovisual, un video y un archivo fotográfico de los conciertos en el ex-Balnerario Olimpico y en el Teatro Blanquita.

De el concierto en el foro L.U.C.C nos fue imposible recabar imágenes porque las cámaras se humedecieron por la lluvia de sudor que había en el local.

Nuestro principal objetivo al recabar estos materiales gráficos es el que cumplan la función de mostrarles, a quienes no asistieron a los conciertos de los primeros tres días de septiembre de 1990, el ambiente que se vivió en torno de la actuación de La Polla Records.

En el audiovisual a parte de recabar momentos de participación del público y los grupos musicales añadimos imágenes que describen algunos preparativos del material de difusión y el material gráfico complementario.

El video es una edición producto de más de 1.40 hrs. que filmamos durante los dos conciertos. La duración del video es de 10 min. tiempo que duran dos de las canciones de La Polla Records. Tuvimos que seleccionar dos canciones de lo menos radical del último disco, para que el video pudiera transmitirse como un promocional en la televisión del País Vasco.

La canción que utilizamos para el ex-Balneario Olimpico habla de el vivir en un ambiente de libertad y represión.

"Mil colegas quedan tirados por el camino y cuantos más van a quedar, cuanto viviremos, cuanto tiempo moriremos, en esta absurda derrota sin final.

Dos semanas, tres semanas o cuarenta mil mañanas, que pringue la madre de Dios.

Cuanto horror habrá que ver cuantos golpes recibir cuanta gente tendrá que morir. La cabeza bien cuidada o muy bién estropeada y nada nada que agradecer, dentro de nuestro vacío solo queda en pie el orgullo por eso seguiremos de pie.

Mogollón de gente vive tristemente y van a morir democráticamente y yo, y yo, no quiero callarme.

La moral prohibe que nadie proteste ellos dicen mierda mosotros amén, amén a menudo llueve"22

En la segunda canción del video, aparecen actuando en el Teatro Blanquita hablando en torno de un político y su necesidad de ser elegido.

"Quiero un buey barrigón, animal, trepador. Conocí tiempo atrás a un raro ser. Txikito Barrigas ese era su nombre.

Eran malos tiempos y no quizo dar la cara, pero por fin todo cambió y encontró su solución, engaño, baboseó, movió el rabito muy zumbón.Txikito Barrigas ese era su nombre.

Y por fin consiguió su papada en un cartel, prometió revolución y al ganar se le olvidó. Txikito Barrigas ese era su nombre.

Y solo cerraba el puño para recoger la pasta ayudaba a los de abajo apretando su garganta. Conocerle no fue un placer. chubidubi dubidua.

Quiero un buey, quiero un buey, quiero un buey..."23

El archivo fotográfico consta de más de 300 imágenes entre transparencias e impresiones de papel. Hemos seleccionado las más representativas e incluso participado en concursos y exposiciones colectivas incluyendo una que ha organizó la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

22.- Polla Records, La."Ellos dicen mierda , nosotros amén".*Ellos dicen mierda, nosotros amén*. Edi.OIHUKA. Pamplona, España .1990.

23.- Polla Records, La."Kiero un buey". *Ellos dicen mierda, nosotros amén*. Edi. OIHUKA. Pamplona, España. 1990.



Todos los gastos que implicó el hacer estos documentales corrieron a cuenta nuestra ya que decidimos que los organizadores y patrocinadores del evento no tuvieran acceso a este material. La elaboración de los mismos fue meses después del último concierto.

"Skin-Head" burlando la vigilancia e invadiendo el escenario. Al fondo el público abarrotando el Ex-Balneario Olímpico baila "pogo" explosivamente.



El vocalista de LA POLLA RECORDS observa el vuelo de un "diver" punk en el Teatro Blanquita.



Catársis colectiva
en el
momento
en que un
jóven vuela
peligrosamente
desde el
escenario
estrellándose
sobre las
cabezas del
público
en el
Teatro
Blanquita.



CoNcLuSiOnEs

Es evidente que un trabajo de investigación como el presente tuvo ciertas características que no suelen ser comunes dentro de nuestro campo profesional; sin embargo obtuvimos la información necesaria para saber como transmitir de forma efectiva un mensaje a un público cuantioso y sumamente difícil de persuadir.

La labor de conocer estrechamente el perfil del público nos sirvió para identificar con claridad el tipo de mensaje que sería conveniente para producir la respuesta masiva de un sector social que sobrevive dentro de una incomunicación permanente con el resto de la población.

Teniendo nuestra idea inicial tuvimos una etapa de maduración de la misma de aproximadamente unos tres meses. Cuando concretamos nuestro planteamiento lo compartimos con las únicas personas que en el Distrito Federal se dedican a organizar conciertos musicales a nivel subterráneo y encontramos un mínimo interés por establecer el inicio de una comunicación a largo plazo con los chavos punks como nosotros les proponíamos, sino que el interés inmediato de estas organizaciones era abrir un mercado en México hasta entonces inexplorado.

Al obtener una respuesta afirmativa por parte de las organizaciones de participar también como patrocinadores, quedamos de acuerdo con ellos que nuestro trabajo como comunicadores gráficos, aparte de proporcionar la idea general del proyecto, implicaría lo siguiente:

1.-El diseño de la imagen global del evento.

2.-La realización de los originales mecánicos.

3.-La supervisión de la edición, impresión y distribución de los materiales de difusión y de los materiales gráficos complementarios.

4.-La selección de los grupos musicales participantes.

5.-Asesoría en cuanto a la distribución de los espacios, fechas y horarios.

Todos los gastos que ocasionarían estas actividades serían cubiertos por los patrocinadores a parte de que nosotros cobraríamos un total de N$ 5,000.°° por nuestra participación bajo promesa de aumentar según las entradas en los conciertos.

Cuando se fijaron de común acuerdo las fechas en que se realizarían los conciertos, teníamos escasos dos meses para cumplir con nuestros objetivos.

Durante el transcurso de este tiempo trabajamos largas jornadas que culminaron con una exitosa asistencia del público resultados mucho mayores de los que esperábamos aunque esto no se reflejo en las ganancias económicas que deseaban los patrocinadores quienes perdieron gran parte del dinero invertido en el concierto.

Creemos que una empresa de estas magnitudes debió de trabajarse con un equipo más numeroso de comunicadores y diseñadores gráficos ya que siendo nosotros únicamente dos personas tuvimos que hacer grandes esfuerzos para realizar varias actividades a la vez y así poder cubrir en tan corto tiempo con nuestra labor; quizá de esta forma se hubieran podido cuidar más de cerca algunos detalles importantes, como la calidad de la impresión de los materiales.

Nos gustaría mencionar también que cuando se distribuyeron los materiales gráficos de difusión hubo diversas reacciones entre el público. Las opiniones se dividieron rápidamente, desde quienes decían que por fin se hacía algo de calidad en ciertos subterráneos, hasta quienes se organizaron para repartir contravolantes los cuales exhortaban al chavo punk a evitar asistir a conciertos supuestamente patrocinados por empresas transnacionales. Lo cierto es que existió una fuerte polémica en relación al concierto, y principalmente alrededor de los carteles.

La mayoría de los carteles no duraron mucho tiempo pegados por las calles, ya que desaparecían constantemente y se tenían que volver a distribuir. Incluso quienes los repartían por la ciudad fueron continuamente abordados por pequeños grupos de punk, quienes les



exigían que se les dieran los carteles. Aunque ya pasaron más de 2 años, los carteles robados se siguen vendiendo en el Tianguis del Chopo a un precio de N$ 5.00, como "carteles de colección". En este mismo lugar quienes se dedican a la "piratería" han producido una buena cantidad de artículos usando nuestro diseño, ropa, portadas de cassettes, accesorios como dijes, escudos, botones etc.

En fin, al llevar a cabo este trabajo pudimos percatarnos de que existe gran interés por la gráfica de parte de este sector de la población. Todo su mundo gira en torno de imágenes y símbolos y por ello creemos que éste es un campo muy amplio para explorar todavía más a fondo, no sólo en lo que se refiere a la gráfica de la música, sino que se podría llegar a entablar un diálogo con las juventudes marginadas en otro tipo de aspectos, tal vez en cuanto a educación, salud, política, cultura, trabajo, bienestar social y demás inquietudes.

Realmente esperamos que esta experiencia estimule a quienes tengan la inquietud de buscar alternativas en el campo profesional y que les sirva como antecedente al demostrar que es posible aportar ideas y retroalimentarse de la comunicación gráfica en lo subterráneo.

GLOSARIO

A) TECNISISMOS

Acento: Técnica visual que consiste en realzar intensamente una sola cosa contra un fondo uniforme.

Actividad: Técnica visual que refleja el movimiento mediante la representación de la sugestión.

Boceto: Proyecto de un patrón trazado cuidadosamente o a grandes rasgos que muestra la colocación de los elementos gráficos que van a utilizarse en un impreso.

Boceto rough: Término utilizado para referirse a un boceto a mano alzada.

Cartel: Sistema de comunicación por difusión basado en una imagen plana y pegada sobre una superficie expuesta a los transeúntes.

Collage: Técnica espresiva consistente en pegar objetos, trozos de papel, recortes etc. sobre una superficie.

Complejidad: Técnica visual que implica la presencia de numerosas unidades y fuerzas elementales, que da lugar a un dificil proceso de organización del significado.

Exageración: Técnica visual que para ser efectiva debe recurrir a la ampulosidas, extravagancia ensanchando su expresión mucho más allá de la verdad para intensificar y ampliar.

Gótica: Escritura de contornos angulares desarrollada en Alemania y que desplazó a la romana en el siglo XII. También se aplica el término a los tipos derivados de esta escritura.

Imagen: Soporte de comunicación visual que materializa un fragmento del mundo perseptivo (entorno visual) suceptible de subsistir a través del tiempo y que constituye uno de los componentes principales de los medios masivos de comunicación.

Logotipo: Una palabra o series de letras enlazadas en una unidad.

Mercadotecnia: Actividad humana cuya finalidad consiste en satisfacer las necesidades y deseos del hombre por medio de los procesos se intercambio.

Offset: Método de impresión litográfica en el que la imagen no se imprime directamente en la plancha, sino que primero pasa por un cilindro recubierto de goma (mantilla) que es el que realiza la impresión.

Profusión: Técnica visual recargada que tiende a la presentación de adiciones discursivas, detalladas e inacabables al diseño básico.

Serigrafía: Proceso de impresión mediante el cual la tinta pasa a través de las mallas de un tejido abierto en las zonas impresoras y cerrado en las demás zonas. La operación se realiza a mano mediante una rasqueta o con máquinas especiales. La impresión puede realizarse



sobre cualquier clase de materiales y sobre superficies planas o curvas.

Tipografía: Término usado para referirse a un texto de un libro, incluyendo las ilustraciones o línea pero excluyendo las láminas.

Tiraje: Total de ejemplares impresos para una determinada edición de libros, revistas, periódicos, semanarios etc.

B) MODISMOS

A chaleco: Lo que es forzoso o inevitable.

Al chile: Ir al meollo del asunto, sin rodeos.

Al tiro: Lo que es verdadero. Expresión de alerta, cuidado.

Fanzines: Abreviación de las palabras fanatic y magazine que describe a aquellas revistas de música que se dedican a la publicidad de cantantes o grupos determinados.

Fresas: Término despectivo utilizado para nombrar a los jóvenes pertenecientes a la clase social alta y que manifiestan un desprecio por el rock y las personas de clases marginadas.

Hard core: Variación actual de la corriente musical punk cuyas características son expresarse violentamente con los instrumentos utilizando construcciónes básicas. El termino significa corte duro.

Lumpen: Persona que sobrevive en la extrema pobreza y marginación.

Mogollón: Muchos.

New wave: Variante de la corriente musical punk en donde se emplean instrumentos de tecnología compleja.

Qué onda: Qué pasa, qué hay, qué sucede.

Rolamos: Hacer algo sin un fin determinado, estar a la espectativa.

Tocadas: Conciertos musicales.

Valedores: Amigos de confianza, cómplices.

FUENTES DE INFORMACION

A) BIBLIOGRAFICA

Arana, Federico. *Guaraches de ante azul. Historia del rock mexicano 1.* México, Posada, 1992. 213 p.

Arana, Federico. *Roqueros y folcloroides.* Joaquín Mortiz, de México. 1988. 186 p.

Baena Guillermina. *Instrumentos de investigación.* Editores Mexicanos Unidos, México. Agosto 1991. 134 p.

Barnicoat, John. *Los carteles su historia y su lenguaje.* Edt.Gustavo Gili Barcelona 1972. 280 p.

Costa, Juan. *Imagen global: evolución del diseño de identidad.* Barcelona. 1987. 260 p.

Cremoux, Raúl y Millán, Alfonso. *La publicidad os hará libres.* Edt. Fondo de Cultura Económica. México 1975. 128 p.

Dalley, Terence. *Guía completa de ilustración y diseño.* Edt. H Blume. España 1982. 222 p.

Dondis, D.A. *La sintaxis de la imagen. Col Comunicación Visual.* Edt.Gustavo Gili Barcelona 1976. 211 p.

Frutiger, Adrian. *Signos, símbolos, marcas y señales.* Edt.Gustavo Gili. Barcelona. 1981. 286 p.

García Saldaña, Parménides. *En la ruta de la onda.* Edt. Diógenes, México 2ªedición 1974. 96 p.

Gill,Bod. *Olvide todas las reglas que le hayan enseñado sodre diseño gráfico incluso las de este libro.* Edt. Gustavo Gilli. Barcelona 1882. 178 p.

Gillan Scot, Robert. *Fundamentos de diseño.* Edt. Victor Leru. Argentina 1980. 195 p.

Grushkin, Paul D. *The art of rock.* Ed. Abbeville press.

Hayten, Peter. *El color en la publicidad y artes gráficas.* Edt. Leda, Barcelona. 1978. 96 p.

Horn, George F. *Contemporary poster, desing and thechniques.*

Kandinsky, Vassily. *Punto y línea sobre el plano.* Edt. Barral. Barcelona. 1981. 211 p.

Küppers, Harald. *Fundamentos de la teoría de los colores.* Edt. Gustavo Gili. Barcelona. 1982. 204 p.

León Fabrizio. *La Banda, el consejo y otros panchos.*
Edt. Narrativa Grijalbo. México, 1991. 101 p.



Llovet, Jordi. *Ideología y metodología de los colores.* Col.de comunicación visual. Ed Gustavo Gili. Barcelona 1981. 161 p.

Monsivais, Carlos. "Este es el pachuco en sujeto singular" *A través de la frontera.* Varios autores Edt. CEESTEM-UNAM, México, 1983. p.84

Moreno, Octavio. "De la rebeldía a la mitificación." *Pandillerismo en el estallido urbano.* Varios autores. México, Edt. Fontamara, Col. Rompan Filas. 1987 cap.III p.72

Munari, Bruno. *Diseño y comunicación visual.* Edt.Gustavo Gili. Col. Comunicación visual. Barcelona. 1985. 365 p.

Onimus Jean. *La rebelión juvenil asfixia y grito.* Madrid, 1973. 156 p.

Paoli Bolio, Antonio y González Cesar. *Comunicación Publicitaria.* Edt.Trillas. México, 1988. 141 p.

Paz, Octavio. "El pachuco y otros extremos". *El laberinto de la soledad.* Edt.FCE-SEP, Col. Lecturas Mexicanas. N°27 México 1984.

Plas, Bernard y Verdier,Henri. *La publicidad.* Edt.Oikos-Tau. Barcelona, 1972. 121 p.

Prieto,Daniel. *Diseño y comunicación visual.* Edt. UAM-X Colección ensayos. México. 1981 p. 149

Reyes,Jorge."*Libro Punk*" Conecte. Edt.Poster, México. 1989. 64 p.

Reyes,Jorge. "*Punk rock: La revolución perdida.*" Conecte Edt. Poster, México, 1989. 96 p.

Robles García, Jorge. *¿Qué tranza con las bandas?* Edt. Posada. México 1985. p. 268

Turnbull,Arthur T. y Baird, Russeell N. *Comunicación gráfica.* Edt.Trillas. México 1986. 429 p.

Victoroff,David. *La publicidad y la imagen.* Ed. Gustavo Gili. Col. Punto y línea. Barcelona, 1976. 137 p.

Wong, Wucius. *Principios del diseño en color.* Edt. Gustavo Gili. Barcelona 1978. 100 p.

B) HEMEROGRAFICA

Aguilera, Guillermo C. "Los nacos punk" *Contenido.* Edt.Contenido, México, diciembre 1986 p.33

Bravo, Ricardo. "Siguen llegando más grupos extranjeros al país le toca su turno a La Polla Records". *El Universal Gráfico.* México, 25 de Agosto de 1990 p.6

Colectivo Autónomo Tianguis del Chopo. "Llamado" *Zyntoma.* Edt. SITUAM. México. N°0 Abril, mayo, junio 1990 p.5

Colín Alducín, José. "Solo para bandas". *Zyntoma.* Edt. SITUAM. México, abril, mayo, junio 1991. pp. 13-14.



Gomezjara, Francisco A. "Una aproximación sociológica a los movimientos juveniles y al pandillerismo en México" *Revista de Estudios sobre la Juventud.* Ed. C.R.E.A. México.año 3, N° 8, julio 1983.

Guerrero Jaime. "Chavos banda, multitudes en rebelión punk " Quién. Edt. Gráfica Color, México, Año 1 N° 2 13 de abril de 1992. pp. 6-11

Gutiérrez, Socorro. "Somos aldeanos, no vemos las cosas como cuestión ideológica." 1ª parte: La Polla Records en México. *La Jornada.* México, 6 de septiembre 1990. Secc.cultura p.33

Gutiérrez, Socorro. "¿Anarquista? a tanto no llego; soy Evaristo, vivo en Salvatierra." 2ª parte y última: La Polla Records en México. *La Jornada.* México, 7 de septiembre 1990.Secc. cultura. p.32

Maldecido,el. "La Polla en México " *Banda Rockera* Ed. Vladimir Hernández. México, N° 16 extraordinario. Agosto 1990. pp.25-26

Monsivais, Carlos. "Tianguis del Chopo, aproximaciones y reintegros" *Aullido.* Ed. Ricardo Torres N° 1 cap. IV y V p.2

Pancho, El. Bandas Unidad de Coyoacan. "¡Al chile! ¿Qué tranza con la banda?". *Banda Rockera.* Ed. Vladimir Hernández México 1990 N°20 pp.11-12

Pluma, José Luis. "¡! Contra las drogas y el alcohol !!: Masacre 68." *Conecte.* Edt. Posters, México. N°516 p.12

Rosales, Charlie."La Polla Records en el Blanquita" *Banda Rockera.* Ed. Vladimir Hernández. México, N°16 extraordinario. septiembre 1990 pp.28-29.

Rosas,Gaby."Ecos del RRV o rock radical vasco."*Banda Rockera.* Ed. Vladimir Hernández. N°16 extraordinario, septiembre 1990. México D.F. pp.30-31

Rueda, Marco Antonio y Bravo, Ricardo. "La Polla Records: Machaqueros vascos." *El Nacional.* México, 26 de agosto 1990, suplemento p.24.

Sillero,Juancho. "La Polla Recods." *Aullido.* Ed. Ricardo Torres.Publicación del Tianguis Cultural del Chopo. México, N°3 agosto-septiembre 1990. p.11

Varios. *Heavy Metal Subterráneo.* Ed. Roberto Cabrera y Carlos F. Hernández. Mexico. 1992. p.29

Varios. *Masters of rock.* Ed. Ellin Wilder, E.U.A. 1992. p. 82